



ADELO

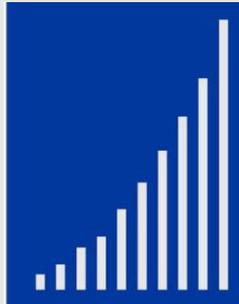
Agencia de Desarrollo Local Olavarría



Olavarría

Gobierno Municipal

| www.olavarria.gov.ar



Subsecretaría de Indicadores Locales

CENSO DE EMPRESAS DE SERVICIOS 2011

PROCESO PREELIMINAR

Fuente: Agencia de Desarrollo Local Olavarría -Censo Industrial 2011-

Elaboración: Lic. Hilario Galli

INDICE

Introducción	4
Metodología	5
I. Total Encuestados	6
II. Forma Jurídica	7
III. Total Ocupados por Rubro	8
III. 1) Promedio Ocupados por Empresa	8
III. 2) Incidencia Porcentual de Rubro en Ocupación	9
IV. Composición del Personal	10
V. Perfiles Necesarios	11
VI. Locales	12
VI. 1) Cantidad de Locales por Empresa	12
VII. Inversiones	14
VIII. Mejoras Realizadas	15
VIII. 1) Desarrollo de Nuevos Servicios	15
VIII. 2) Mejoras en Servicios	16
VIII. 3) Mejoras de la Forma Organizativa	17
VIII. 4) Nuevas Formas de Vinculación con el Mercado	18
VIII. 5) Incorporación de Normas ISO u Otras	19
m. Certificaciones Realizadas	20
X. Fase en la que se encuentran las Empresas	21
XI. Rango de Ventas Anuales	22
XII. Clientes y Proveedores	23
XII. 1) Principal Destino de la Producción	23
XII. 2) Principal Proveedor	24
XIII. Técnicas Modernas de Gestión	25
XIV. Expectativas	26
XIV. 1) Evolución de Ventas del Mercado Interno	26
XIV. 2) Evolución de la Cantidad de Personal Ocupado	27
XIV. 3) Evolución de Horas del Personal afectado a la Producción	28
XV. Principales Problemas de las Empresas	29
XVI. Servicios	30
XVII. Riesgos	31
XVII. 1) Produce Fuentes	32
XVII. 2) Accesibilidad	33
XVII. 2) Realiza Actividades relacionadas al Medio Ambiente	34
XVIII. Políticas Públicas	35
XVIII. 1) Municipio junto al Sector Privado	35
XVIII. 2) Conoce ADELO	36
XVIII. 3) Inversidad junto al Sector Privado	37
XVIII. 4) Disposición a incorporar Capitales Asociados	38

XVIII. 5) Nuevo Pa³ue Industrial	39
XVIII.á) Peso de las Tasas Municipales en la Actividad	40

ANEXOS

I. Composición de las Empresas de Transporte	41
II. Composición del Personal por Rubro	42
II. 1) Composición del Personal en las Empresas de Transporte	42
II. 2) Composición del Personal en las Empresas de Servicio	43
III. Inversiones por Rubro	44
IV. Certificaciones Realizadas por Rubro	45
IV. 1) Certificaciones Realizadas en Empresas de Transporte	45
IV. 2) Certificaciones Realizadas en Empresas de Servicio	46
V. Fase en la que se encuentra la Industria por Rubro	47
V. 1) Desempvo Empresas de Transporte	47
V. 2) Desempvo Empresas de Servicio	48
VI. Rango de Ventas Anuales por Rubro	49
VI. 1) Rango de Ventas de las Empresas de Transporte	49
VI. 2) Rango de Ventas de las Empresas de Servicio	50

INTRODUCCION

El presente informe surge de la información relevada en el ÷ Censo Industrial y 1º Censo a Empresas de Servicio a la Industri™ realizado en el partido de Olavarría en los meses de octubre y noviembre del año 2011.

El universo de empresas que comprende el Censo Industrial 2011 es de 390 industrias y el Censo de Empresas de Servicios a la Industria abarca 418 empresas .

La labor realizada fue organizada por la Unidad Coordinadora de Indicadores Locales y la Agencia de Desarrollo Local Olavarría -ADELO-, la misma fue llevada a cabo por 30 jóvenes estudiantes que se desempeñaron como censistas visitando cada una de las empresas± quienes respondieron en un alto porcentaje el cuestionario entregado. Cada una de ellas recibió un certificado de cumplimiento que deberá ser exhibido para trámites Municipales.

Todas las respuestas fueron clasificadas± procesadas y cargadas en un sistema especial de análisis de datos por personal del municipio. A partir de esos datos tabulados se elaboró el siguiente informe.

METOD6OGIA

– Sector Transporte.

Descripción del Sector

Los servicios de transporte constituyen una actividad fundamental para la circulación de personas, carga e información. En esta sección se incluyen los servicios organizados por cuenta de terceros; sean estos una prestación de tipo colectivoTM individualizada o realizada a través del alquiler del vehículo de transporte con su respectivo personal de conducción. Se consideran por lo tanto las operaciones de transporte de carga y pasajeros, regular o no por vías férreas, carreteras, agua o aire y tuberías, y actividades asociadas tales como terminales e instalaciones de estacionamiento y manipulación de cargaTM almacenaje. El alquiler de vehículos de transporte con conductor y las actividades de correo y mensajería (que son consideradas como transporte de información). Las reparaciones menores realizadas por personal de las empresas prestadoras de los presentes servicios se consideran incluidas en los mismos. También son incluidas las actividades de control cuando estas no sean prestadas por los estados nacionales, provinciales o municipales en forma centralizada.

– Sector Empresas de Servicio a la Industria.

Descripción del Sector

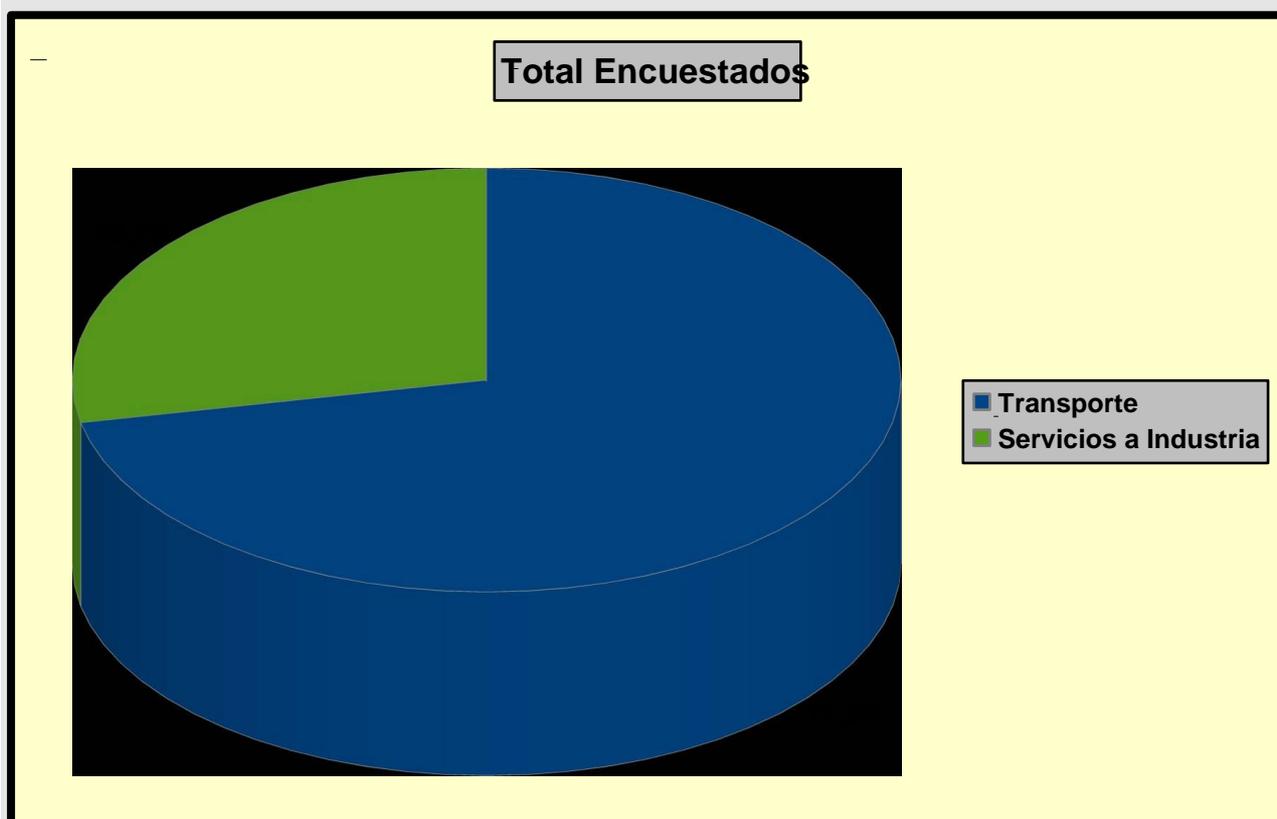
El sector de Empresas de Servicio a la Industria es la sección que engloba todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directaTM sino servicios que se prestan para satisfacer las necesidades de la Industria.

Dentro del mismo conviven empresas de variadas actividades que brindan servicio a los distintos sectores de Industria ManufactureraTM Industria MineríaTM Construcción y Transporte. Dirigida organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores.

Cabe destacar que las empresas que comprenden este rubro forman lo que se conoce como sector terciario

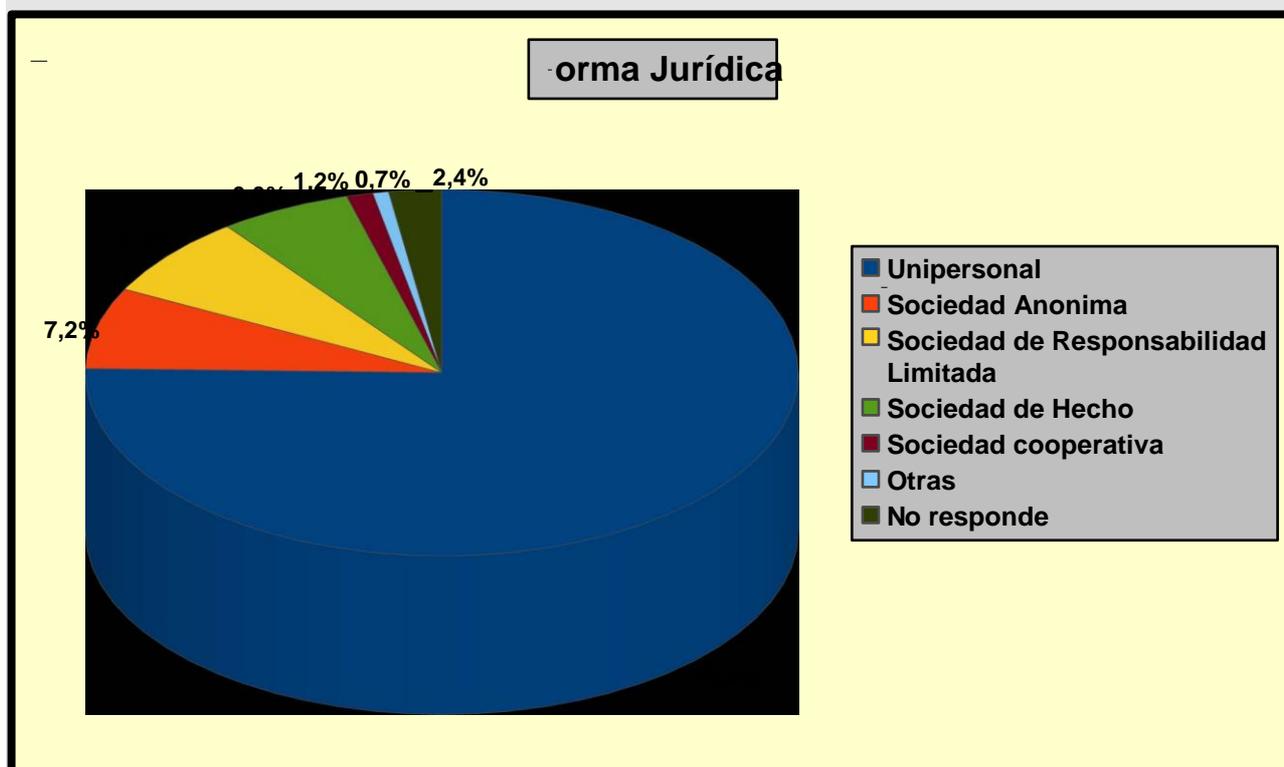
I. TOTAL ENCUESTADOS

Total encuestados 2011	2011	
	Total	%Total
Transporte	3	71,8%
Servicios a Industria	118	28,2%
Total	418	100%



II. FORMA JURIDICA

Forma Juridica	2011	
	Total	%Total
Unipersonal	315	75,4%
Sociedad Anonima	3	7,2%
Sociedad de Responsabilidad Limitada	3	7,2%
Sociedad de Hecho	25	6,0%
Sociedad cooperativa	5	1,2%
Otras	3	,7%
No responde	1	2,4%
Total	418	100%



III. TOTAL OCUPADOS POR RUBRO

Ocupados	2009	2010	2011
Transporte	2139	2218	25
Variación interanual	-	3,7%	12,7%
Transporte de Carga	18	1836	2038
Variación interanual	-	2,0%	11,0%
Transporte de Pasajeros	339	382	462
Variación interanual	-	12,7%	20,9%
Servicios a Industria	13	1348	1481
Variación interanual	-	3,7%	9,9%
Total	3439	3566	3981
Variación interanual	-	3,7%	11,6%

III. 1) PROMEDIO DE OCUPADOS POR EMPRESA

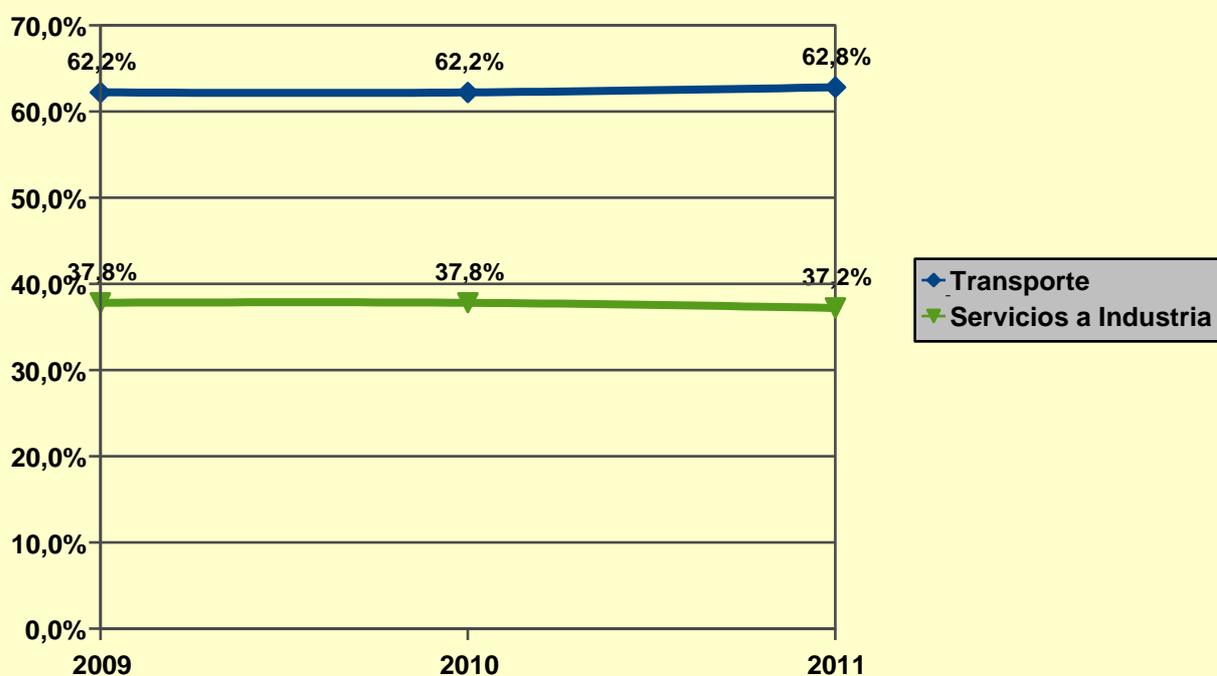
Promedio de Ocupados por Empresa

	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Promedio	8,28	8,53	9,4
Indice	100	103	113
Variación interanual	-	3,00%	10,18%

III. 2) INCIDENCIA PORCENTUAL DE RUBRO EN OCUPACIÓN

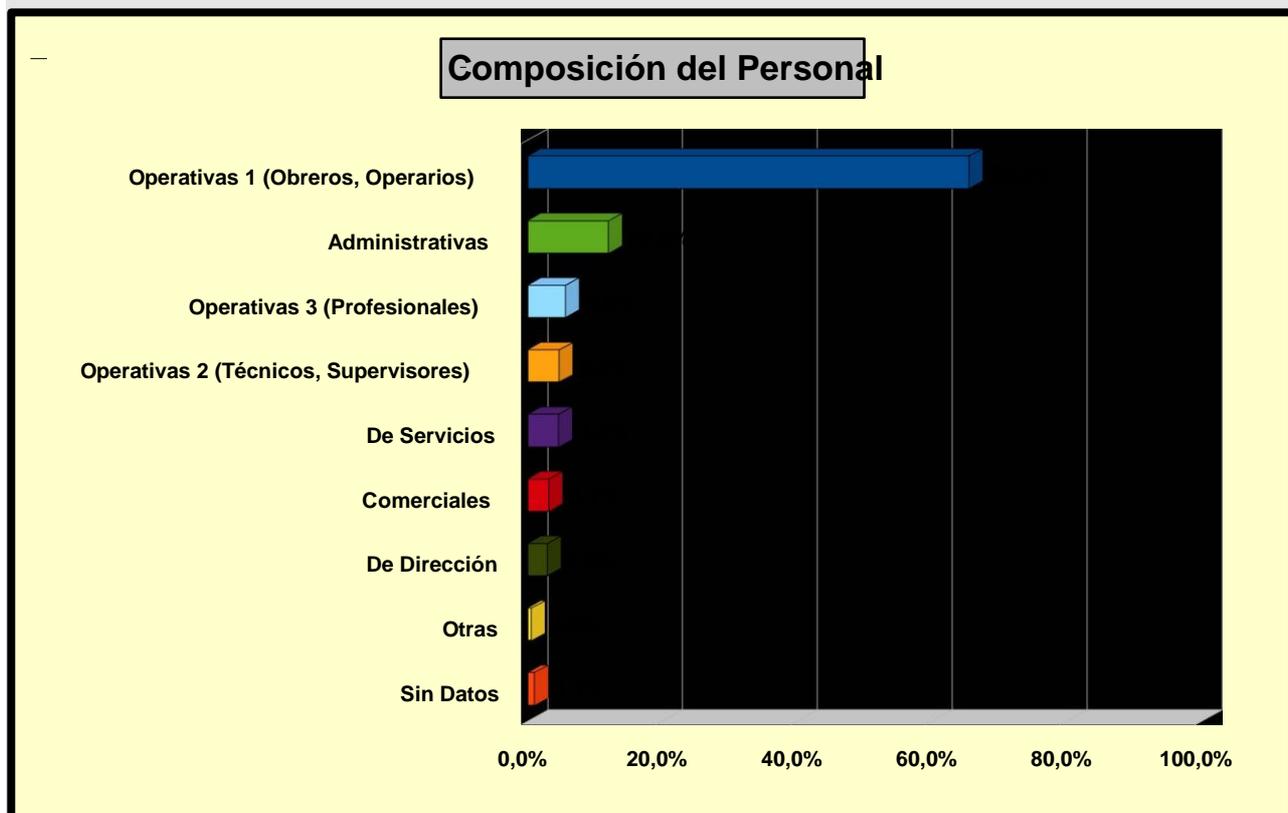
% del Total	2009	2010	2011
Transporte	62,2%	62,2%	62,8%
Transporte de Carga	52,3%	51,5%	51,2%
Transporte de Pasajeros	9,9%	10,7%	11,6%
Servicios a Industria	37,8%	37,8%	37,2%
Total	100%	100%	100%

Evolución de la composición del empleo por rubro



IV. COMPOSICION DEL PERSONAL

Composición del Personal Total	2011	
	Total	%Total
Administrativas	478	12,0%
Comerciales	125	3,1%
Operativas 1 (Obreros, Operarios)	2606	65,5%
Operativas 2 (Técnicos, Supervisores)	185	4,6%
Operativas 3 (Profesionales)	223	5,6%
De Servicios	183	4,6%
De Dirección	116	2,9%
Otras	22	,6%
Sin Datos	42	1,1%
Total	3980	100%



V. PERFILES NECESARIOS

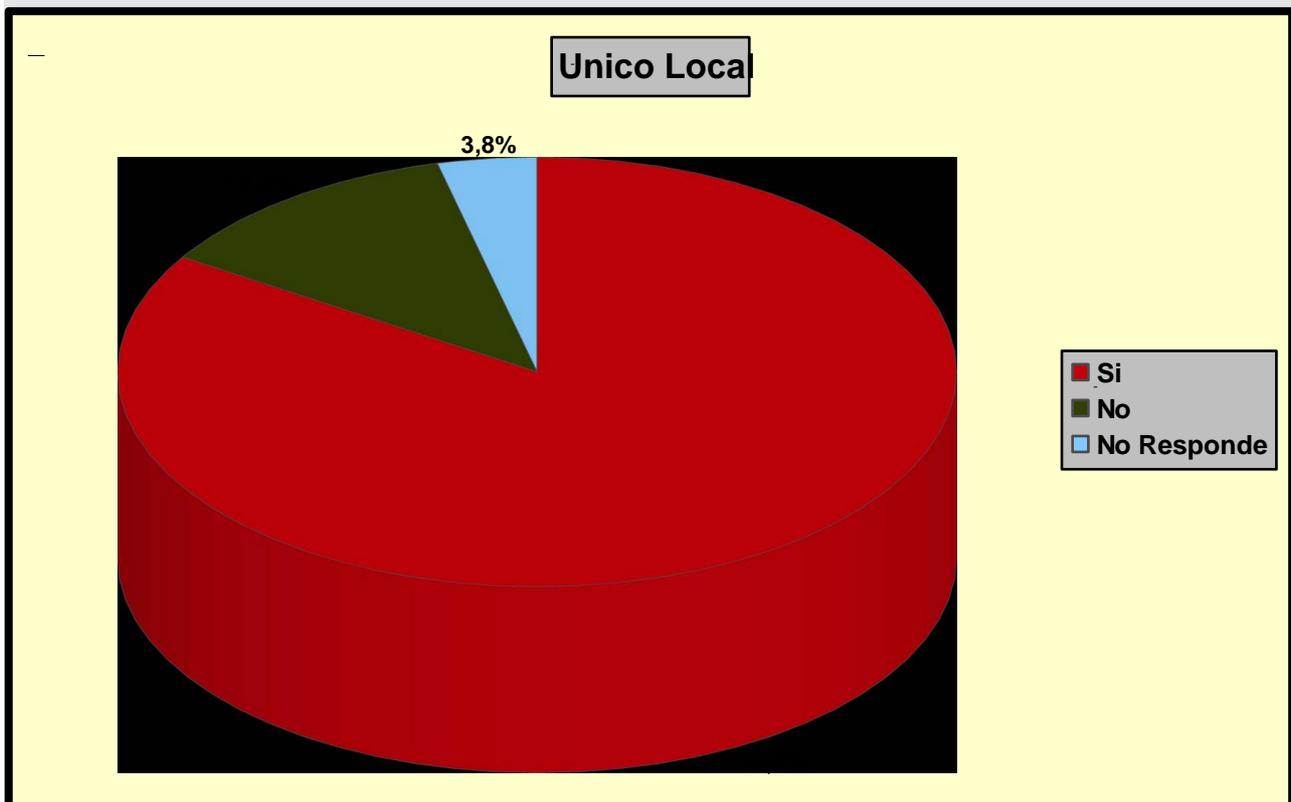
Perfiles Necesarios Para la Evolución de la Empresa	2011	
	Total	%Total
Operativas 1 (Obreros, Operarios)	159	38,0%
Administrativas	128	30,6%
Operativas 2 (Técnicos, Supervisores)	75	17,9%
Comerciales	72	17,2%
De Servicios	67	16,0%
Operativas 3 (Profesionales)	57	13,6%
De Dirección	55	13,2%
Otras	38	9,1%

Perfiles Considerados Necesarios por Empresas para su Evolución



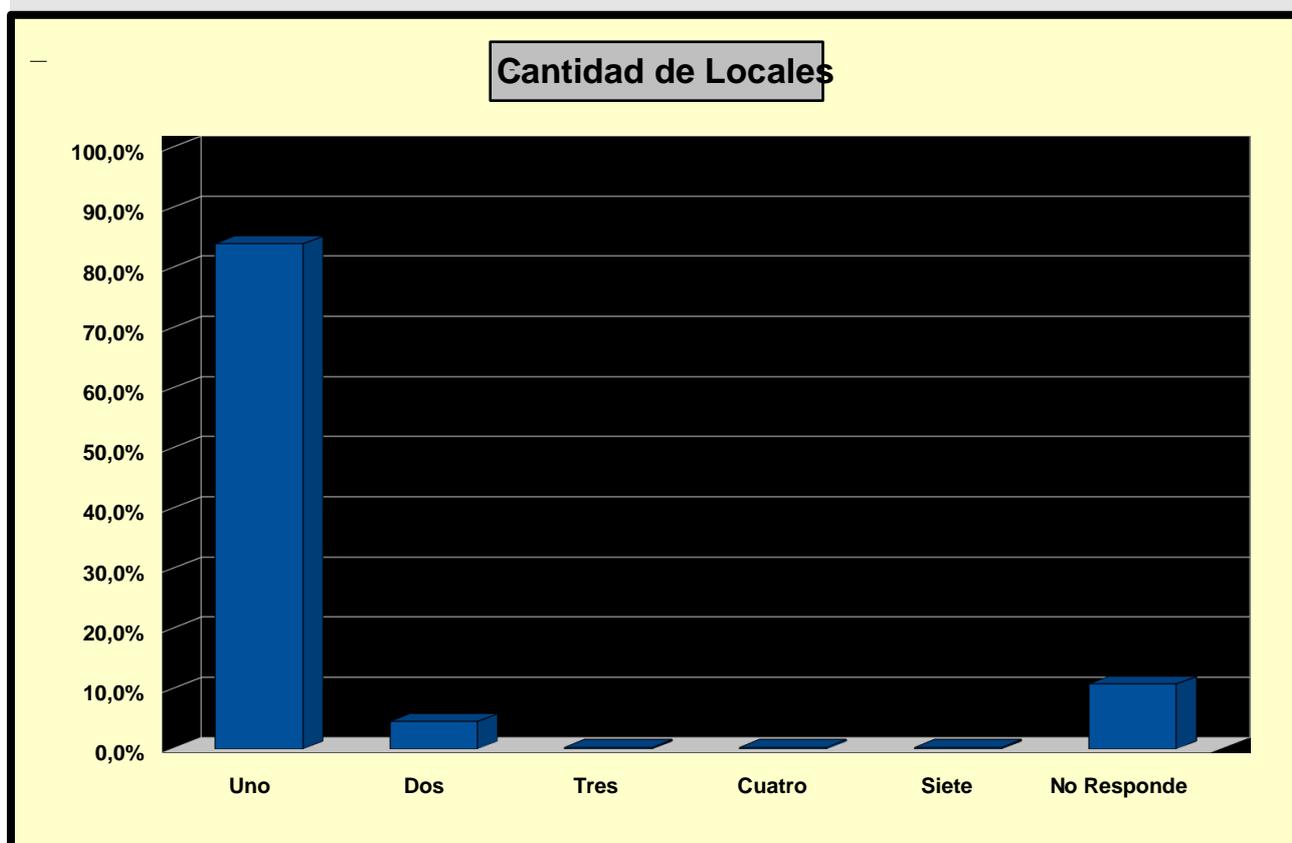
VI. LOCALES

Unico Local	2011	
	Total	%Total
Si	351	84,0%
No	51	12,2%
No Responde	16	3,8%
Total	418	100%



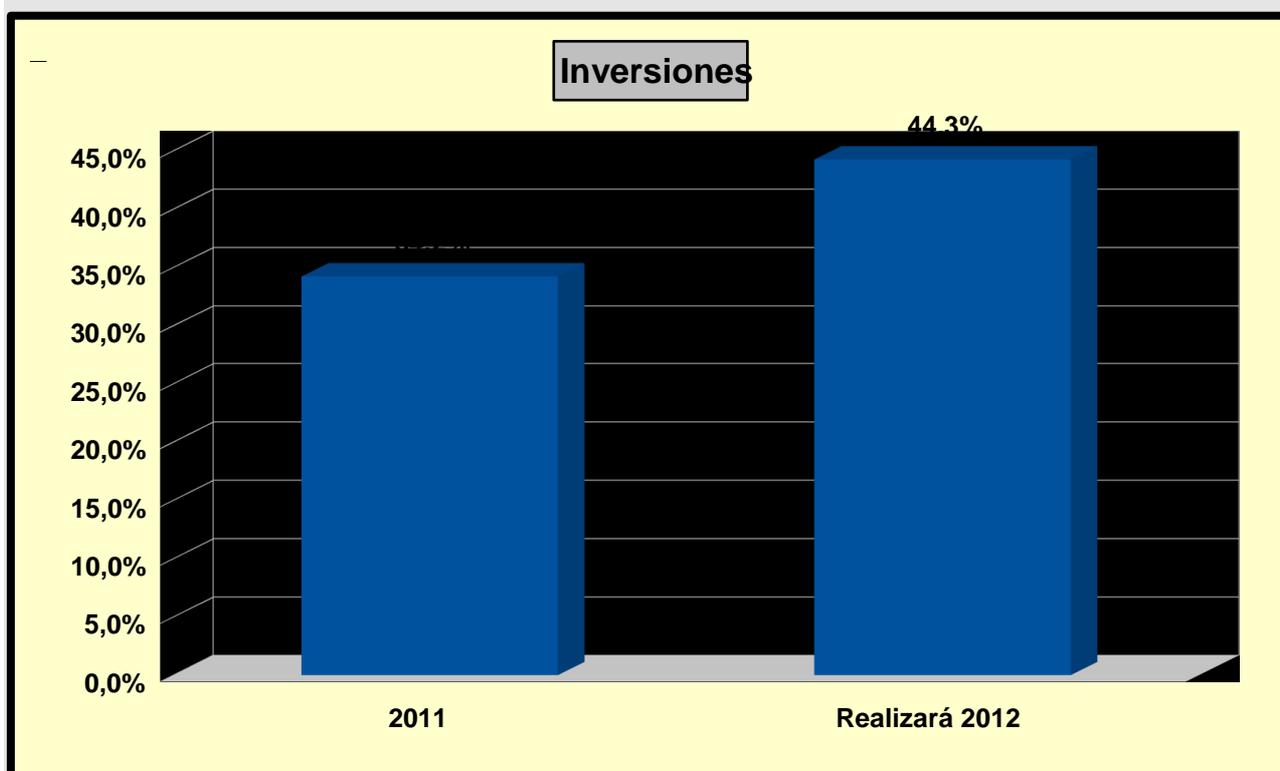
VI. 1) CANTIDAD DE LOCALES POR EMPRESA

Cantidad de Locales	2011	
	Total	% Total
Uno	351	84,0%
Dos	19	4,5%
Tres	1	,2%
Cuatro	1	,2%
Siete	1	,2%
No Responde	45	10,8%
Total	418	100%



VII. INVERSIONES

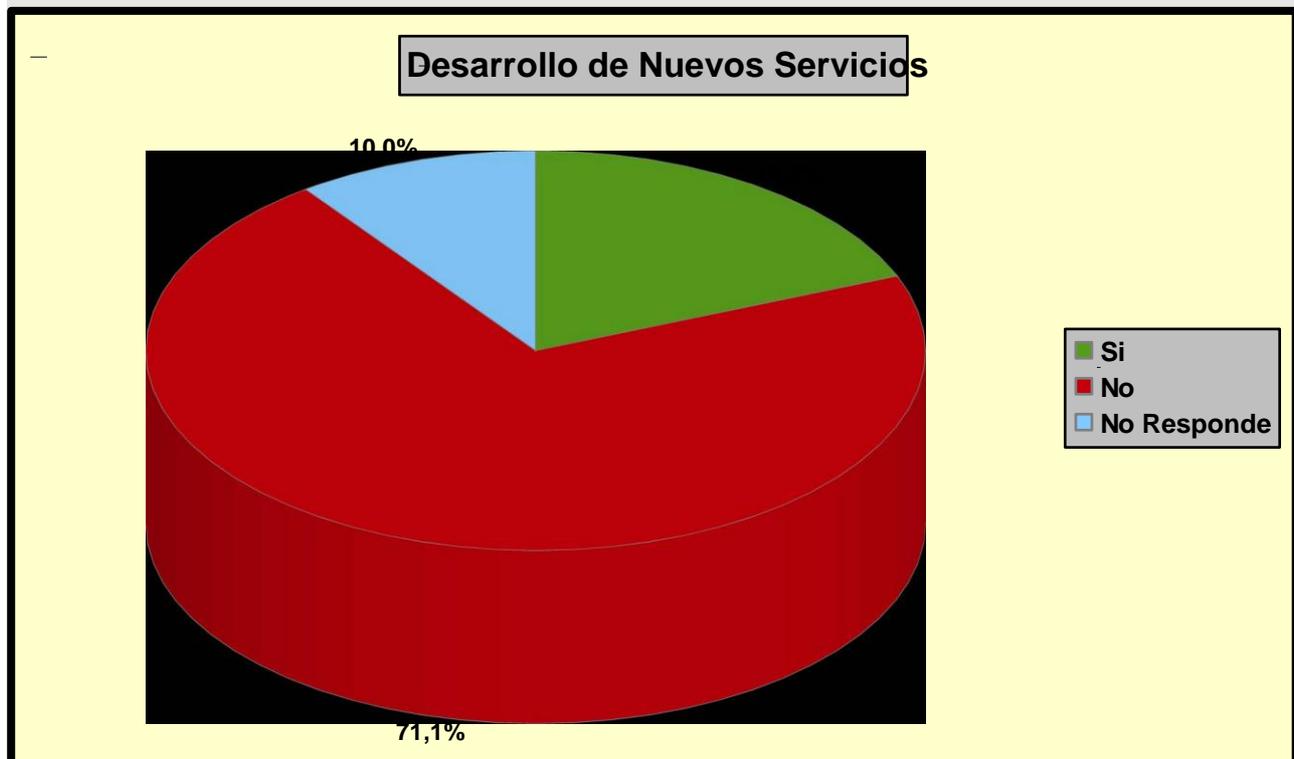
Inversiones	2011		Realizará 2012		Variación
	Total	%Total	Total	%Total	%Total
Si	143	34,2%	185	44,3%	29,37%
No	262	62,7%	215	51,4%	-
No Responde	13	3,1%	18	4,3%	-
Total	418	100%	418	100%	-



VIII. MEJORAS REALIZADAS

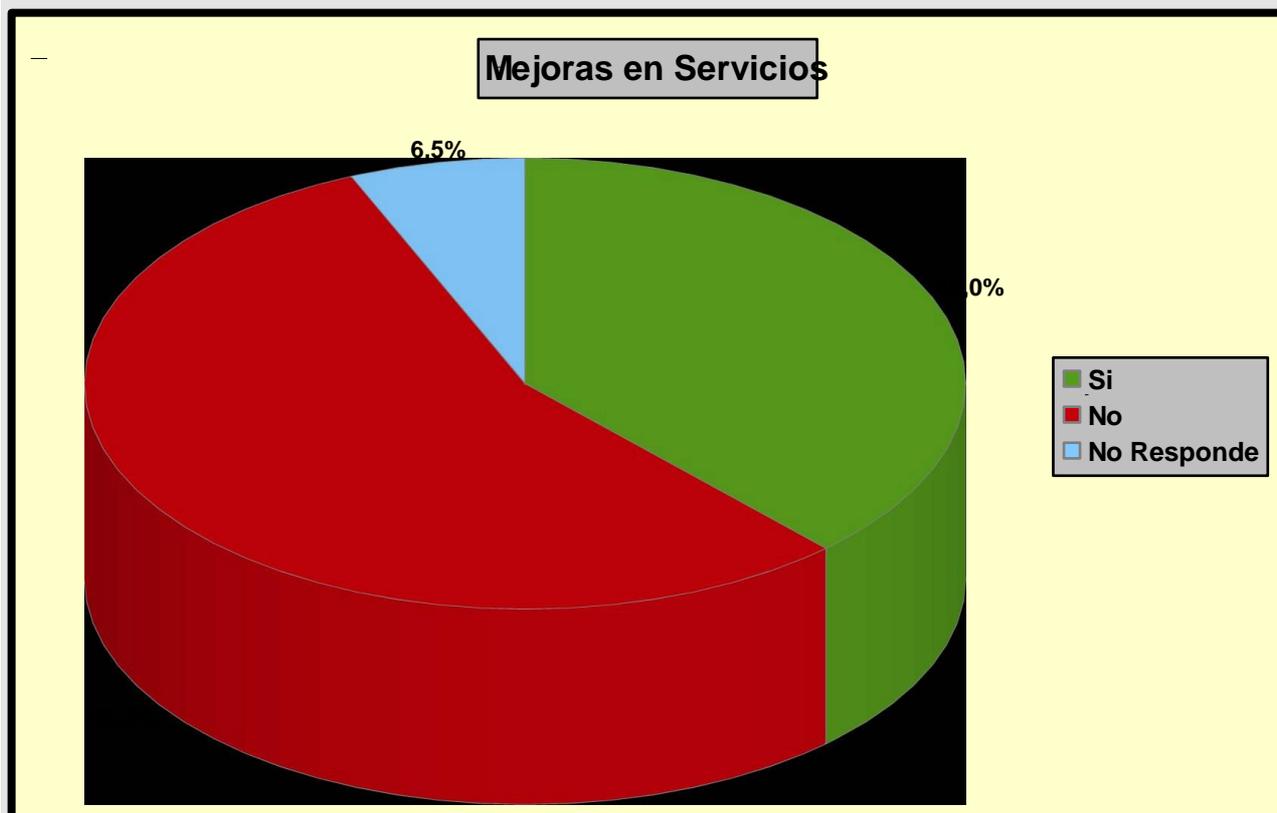
VIII. 1) DESARROLLO DE NUEVOS SERVICIOS

Desarrollo de nuevos servicios	2011	
	Total	%Total
Si	79	18,9%
No	297	71,1%
No Responde	42	10,0%
Total	418	100%



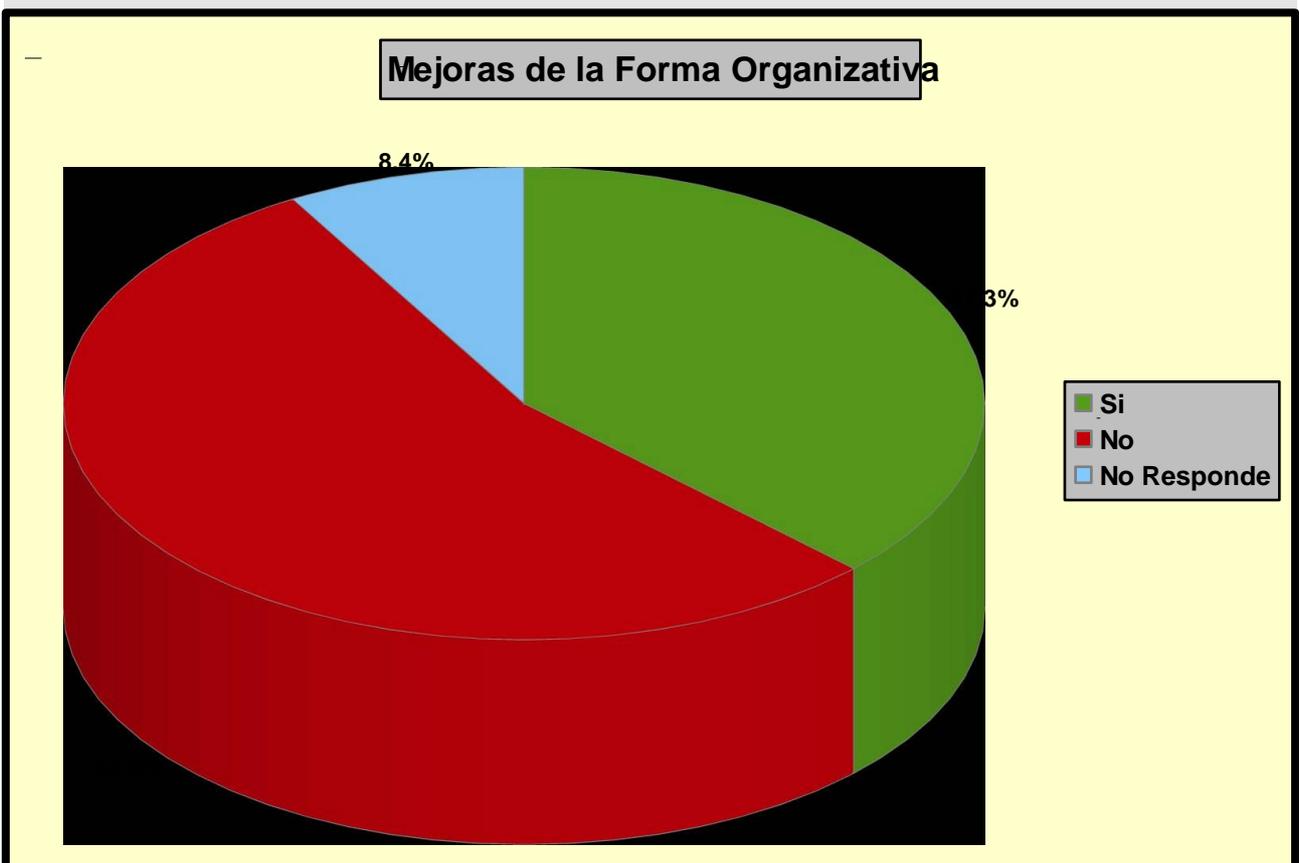
VIII. 2) MEJORAS EN SERVICIOS

Mejoras en servicios	2011	
	Total	%Total
Si	159	38,0%
No	232	55,5%
No Responde	27	6,5%
Total	418	100%



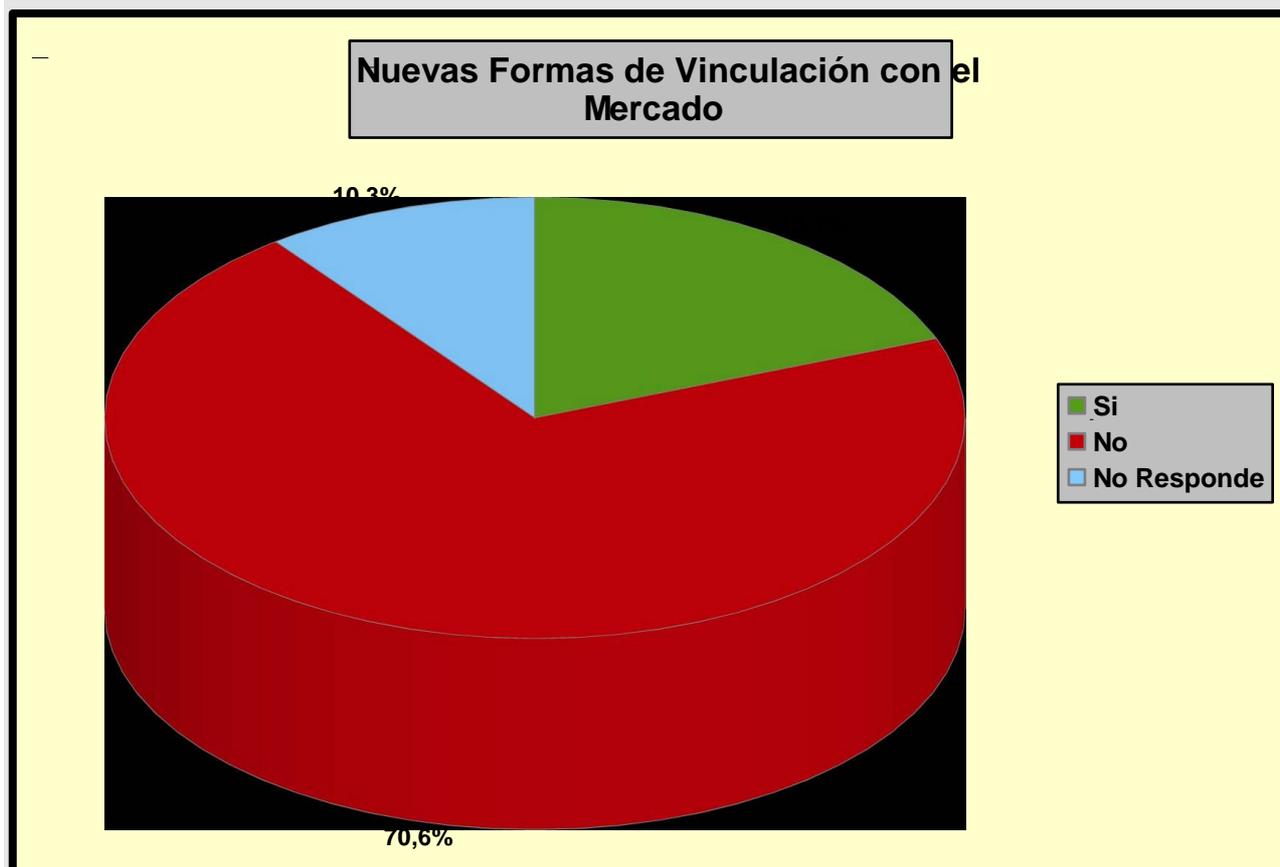
VIII. 3) MEJORAS DE LA FORMA ORGANIZATIVA

Mejoras de la forma organizativa	2011	
	Total	%Total
Si	156	37,3%
No	227	54,3%
No Responde	35	8,4%
Total	418	100%



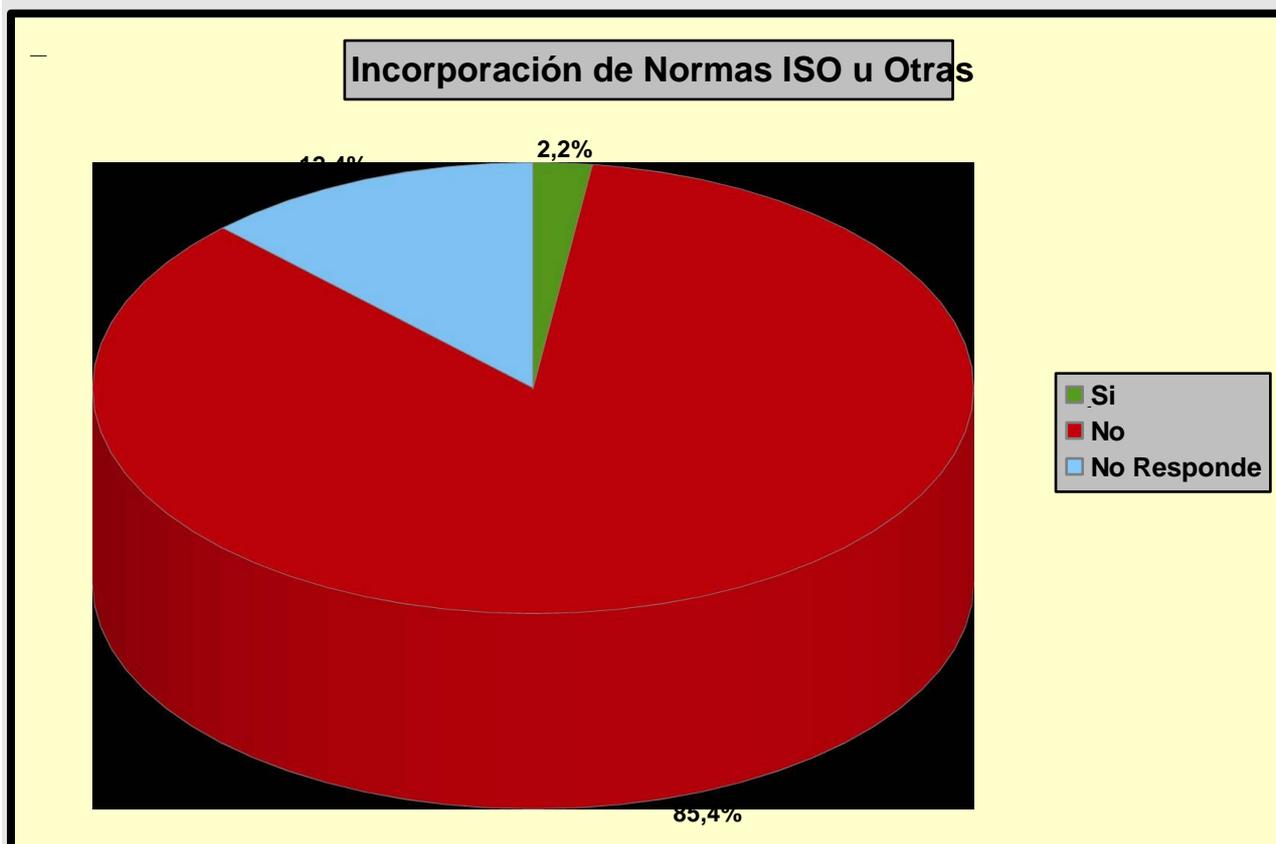
VIII. 4) NUEVAS FORMAS DE VINCULACION CON EL MERCADO

Nuevas formas de vinculación con el mercado	2011	
	Total	%Total
Si	8	19,1%
No	295	70,6%
No Responde	43	10,3%
Total	418	100%



VIII. 5) INCORPORACION DE NORMAS ISO U OTRAS

Incorporación de normas ISO u otras	2011	
	Total	%Total
Si	9	2,2%
No	357	85,4%
No Responde	52	12,4%
Total	418	100%



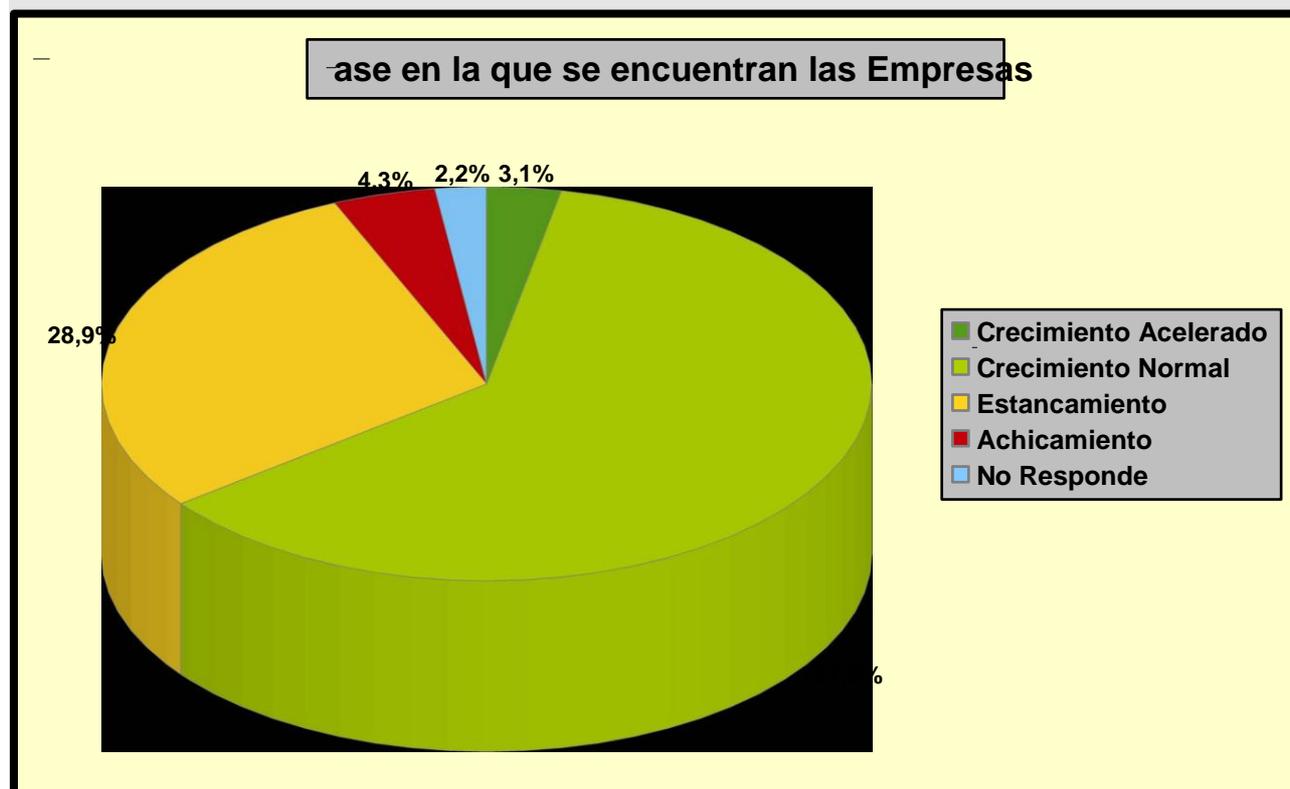
IX. CERTIFICACIONES REALIZADAS

Certificaciones Total	2011			
	ISO		Otras	
	Total	%Total	Total	%Total
Si	13	3,1%	22	5,3%
En Proceso	355	84,9%	35	83,7%
No	16	3,8%	9	2,2%
No Responde	34	8,1%	37	8,9%
Total	418	100%	418	100%



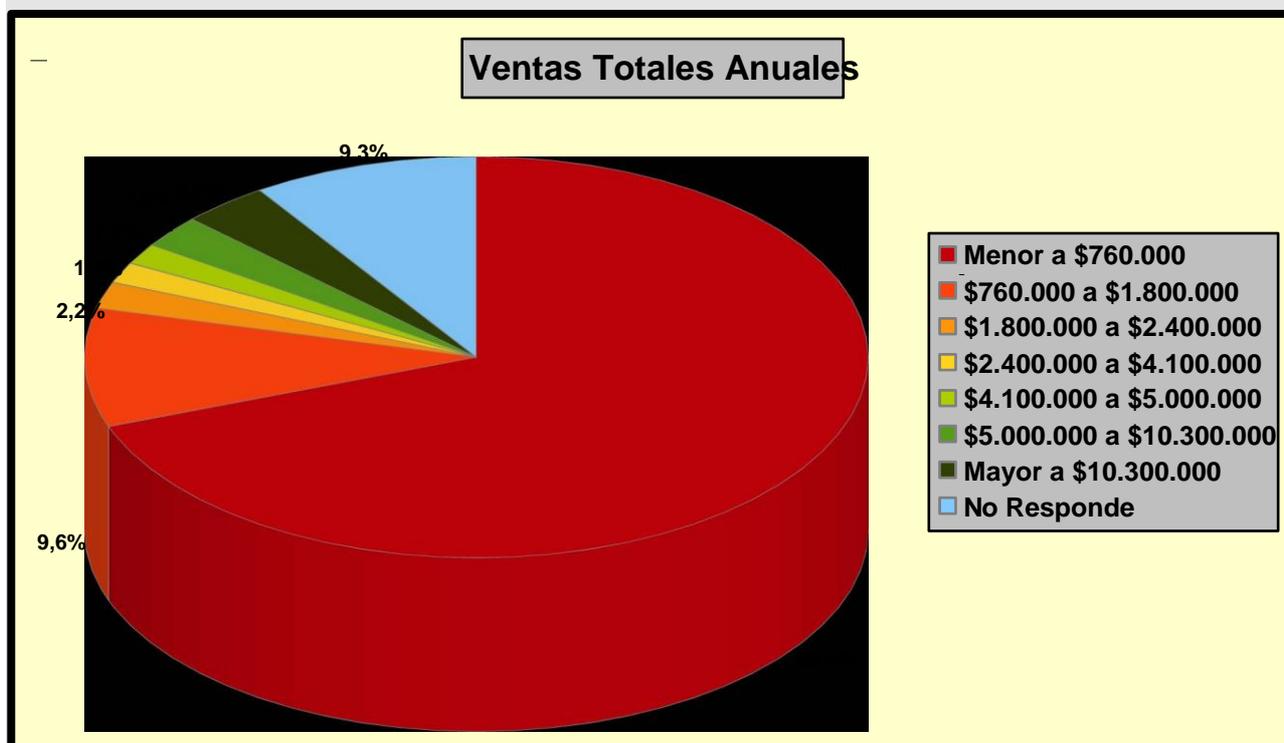
X. FASE EN LA QUE SE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS

Fase en la que se encuentran las Empresas	2011	
	Total	%Total
Crecimiento Acelerado	13	3,1%
Crecimiento Normal	257	61,5%
Estancamiento	121	28,9%
Achicamiento	18	4,3%
No Responde	9	2,2%
Total	418	100%



XI. RANGO DE VENTAS ANUALES

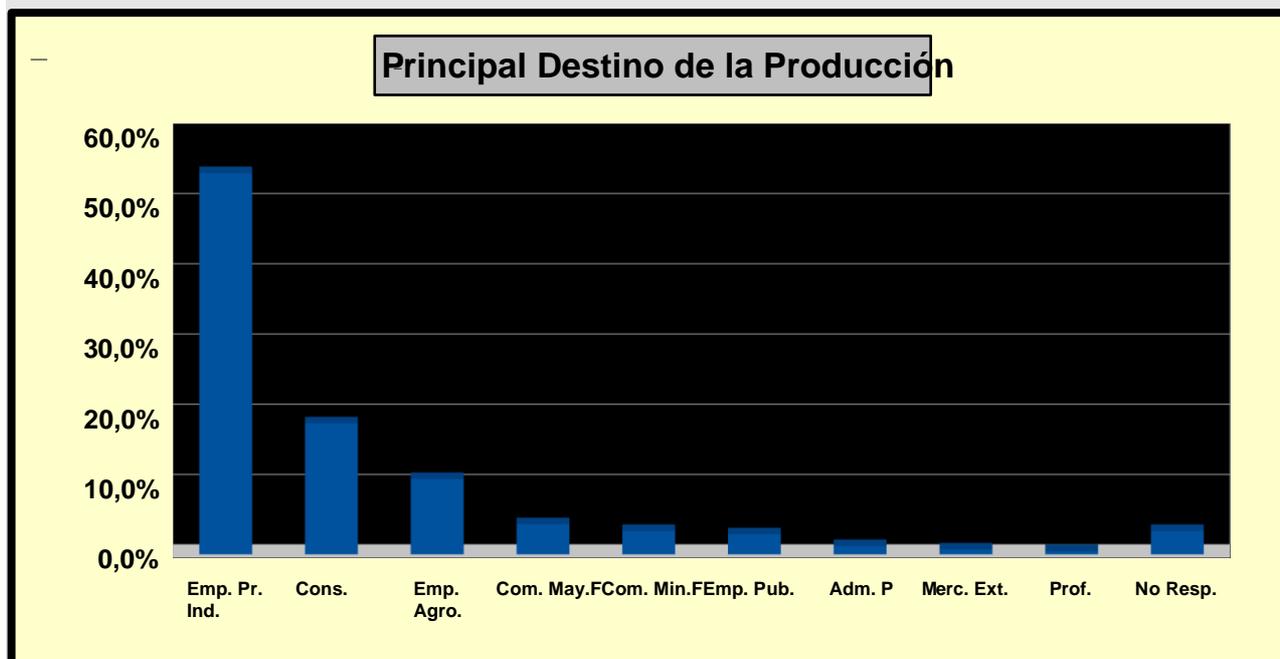
Ventas Totales Anuales	2011	
	Total	%Total
Menor a \$760.	29	69,4%
\$760. a \$1.80.	4	9,6%
\$1.80. a \$2.40.	9	2,2%
\$2.40. a \$4.10.	7	1,7%
\$4.10. a \$5. .	7	1,7%
\$5. . a \$10.30.	11	2,6%
Mayor a \$10.30.	15	3,6%
No Responde	39	9,3%
Total	418	100%



XII. CLIENTES Y PROVEEDORES

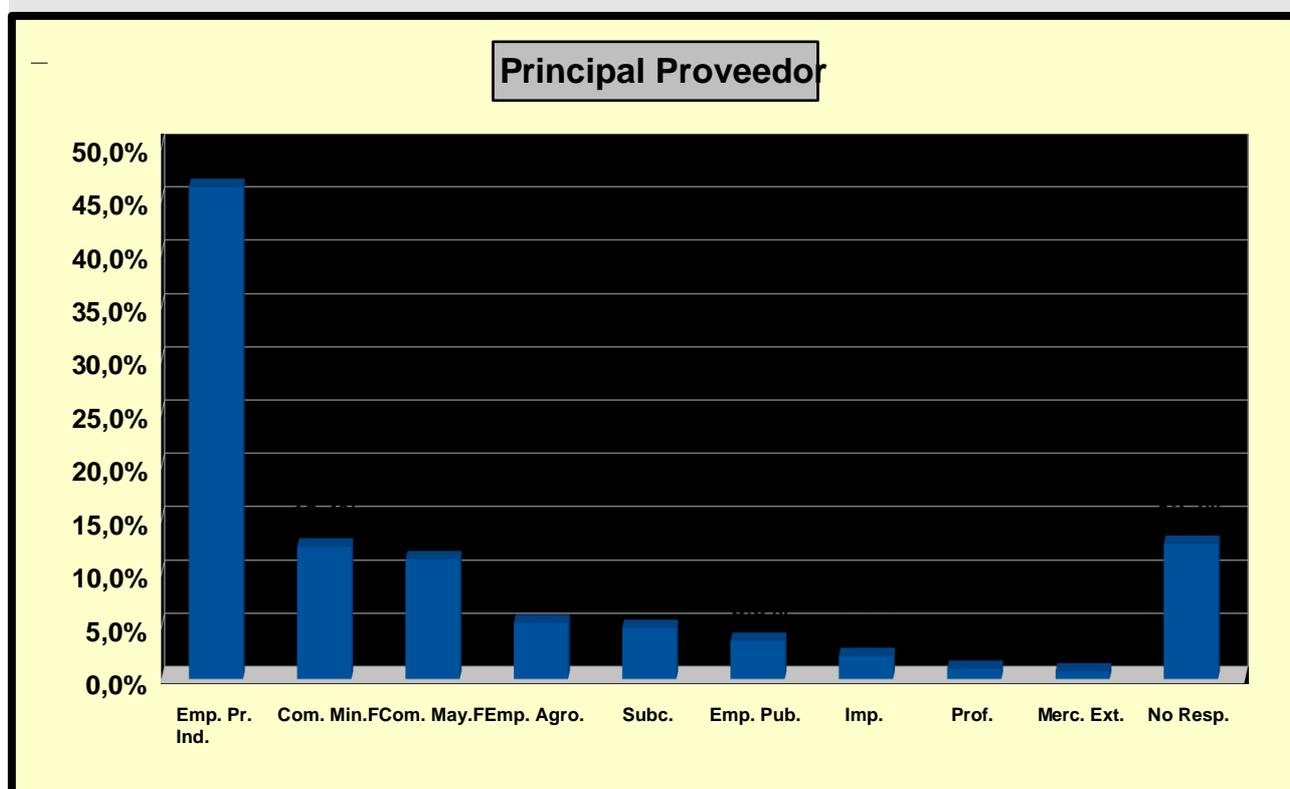
XII. 1) PRINCIPAL DESTINO DEL SERVICIO

Principal destino del Servicio	2011	
	Total	%Total
Empresas Privadas Industriales	227	54,3%
Consumidor Final	78	18,7%
Empresas Agropecuarias	45	10,8%
Comercios Mayoristas	18	4,3%
Comercios Minoristas	14	3,3%
Empresas Públicas	12	2,9%
Administración Pública	5	1,2%
Mercado Externo	3	,7%
Profesionales	2	,5%
No Responde	14	3,3%
Total	418	100%



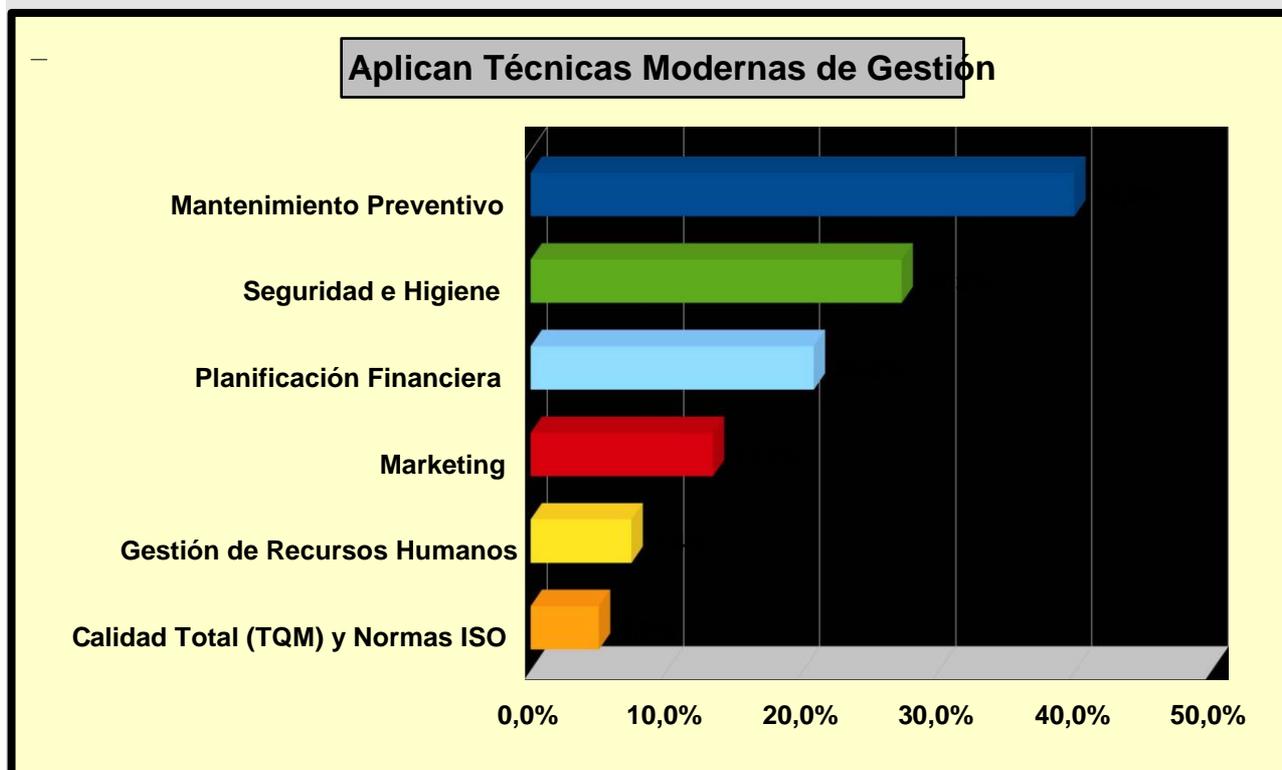
XII. 2) PRINCIPAL PROVEEDOR

Principal Proveedor	2011	
	Total	%Total
Empresas Privadas Industriales	193	46,2%
Comercios Minoristas	52	12,4%
Comercios Mayoristas	47	11,2%
Empresas Agropecuarias	22	5,3%
Subcontratista	2	4,8%
Empresas Públicas	15	3,6%
Importador	9	2,2%
Profesionales	4	1,0%
Mercado Externo	3	,7%
No Responde	53	12,7%
Total	418	100%



XIII. TECNICAS MODERNAS DE GESTION

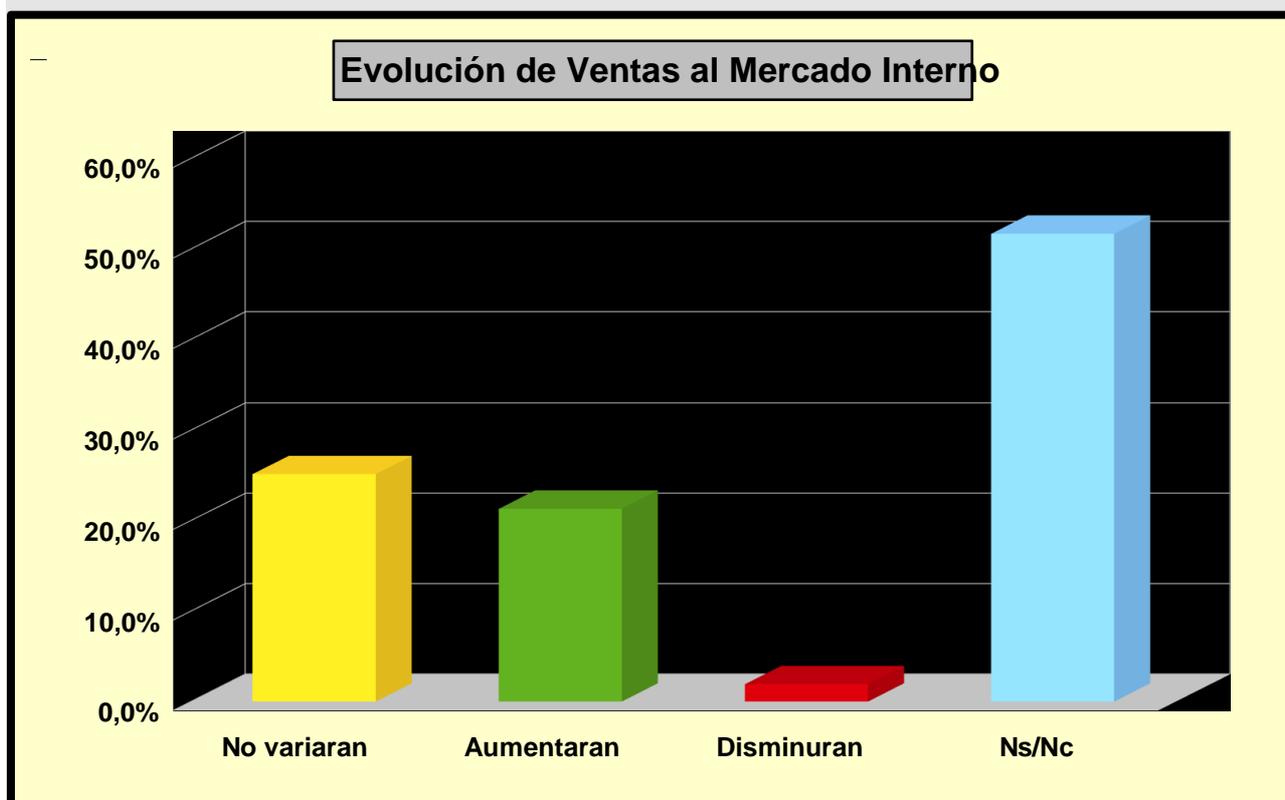
Aplica Técnicas Modernas de Gestión	2011	
	Total	%Total
Mantenimiento Preventivo	167	40,0%
Seguridad e Higiene	114	27,3%
Planificación Financiera	87	20,8%
Marketing	56	13,4%
Gestión de Recursos Humanos	31	7,4%
Calidad Total (TQM) y Normas ISO	21	5,0%



XIV. EXPECTATIVAS

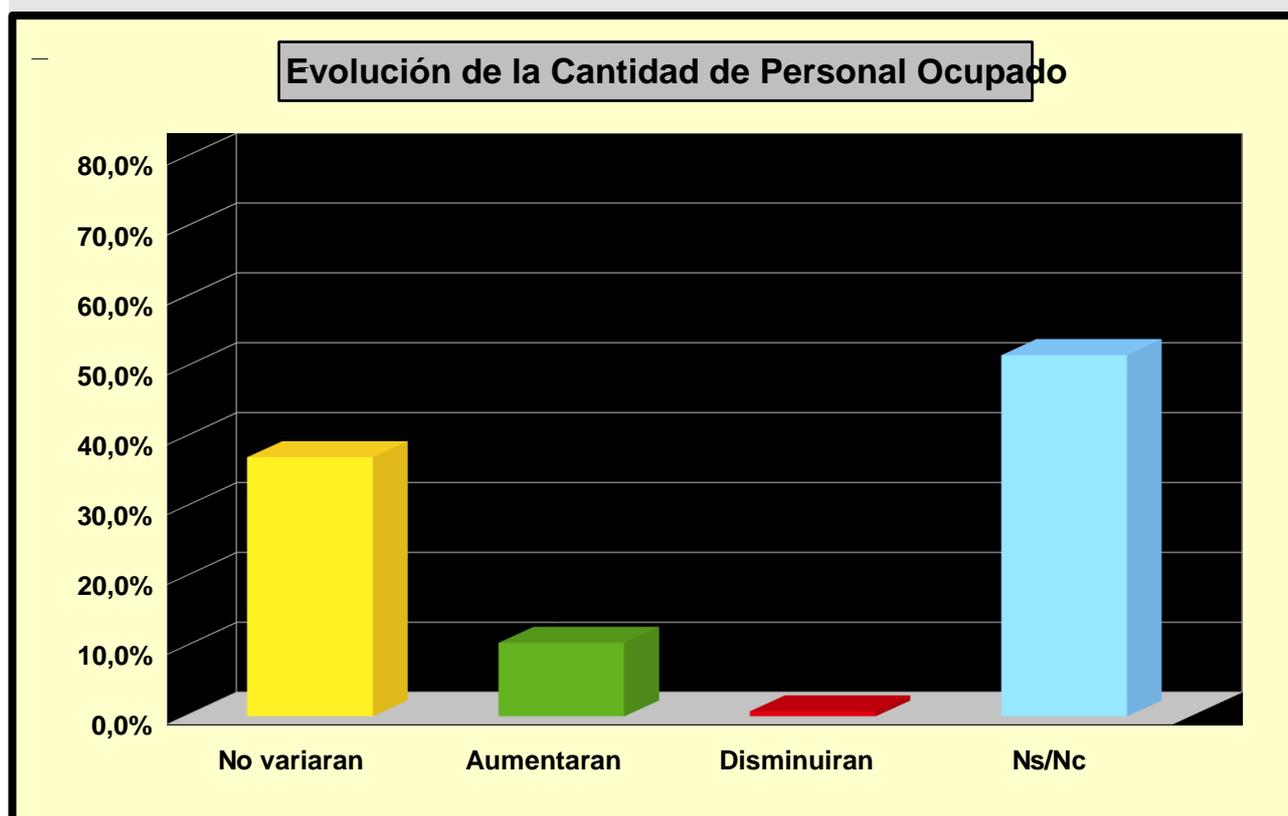
XIV. 1) EVOLUCION DE VENTAS EN EL MERCADO INTERNO

Servicios prestados en el Mercado Interno	2011	
	Total	% Total
No variaran	105	25,1%
Aumentaran	89	21,3%
Disminuran	8	1,9%
Ns/Nc	216	51,7%
Total	418	100%



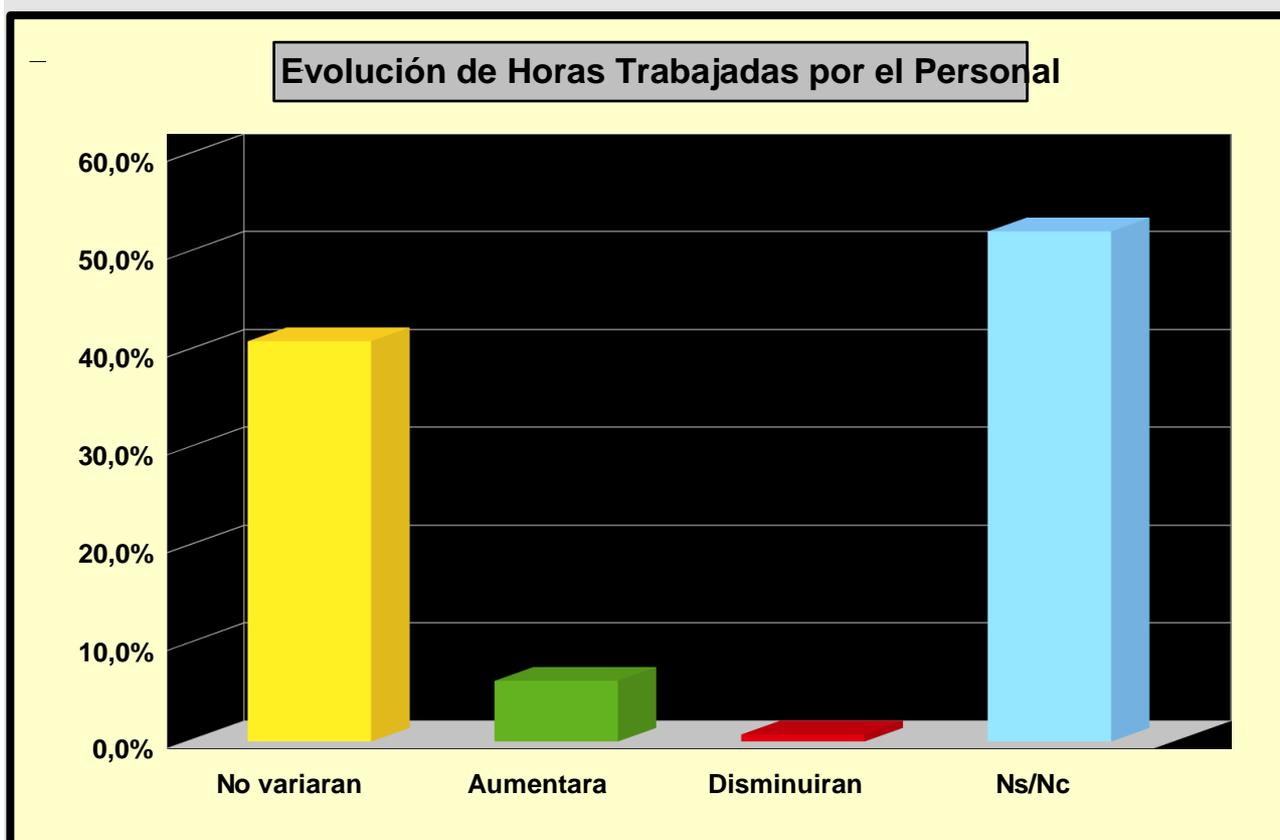
XIV. 2) EVOLUCION DE LA CANTIDAD DE OCUPADOS

Evolución de la Cantidad de Personal Ocupado	2011	
	Total	%Total
No variaran	155	37,1%
Aumentaran	44	10,5%
Disminuiran	3	,7%
Ns/Nc	216	51,7%
Total	418	100%



XIV. 3) EVOLUCION DE HORAS DEL PERSONAL AFECTADO A LA PRODUCCION

Evolución de Horas del Personal afectado a la Prestacion del Servicio	2011	
	Total	%Total
No variaran	171	40,9%
Aumentara	26	6,2%
Disminuiran	3	,7%
Ns/Nc	218	52,2%
Total	418	100%



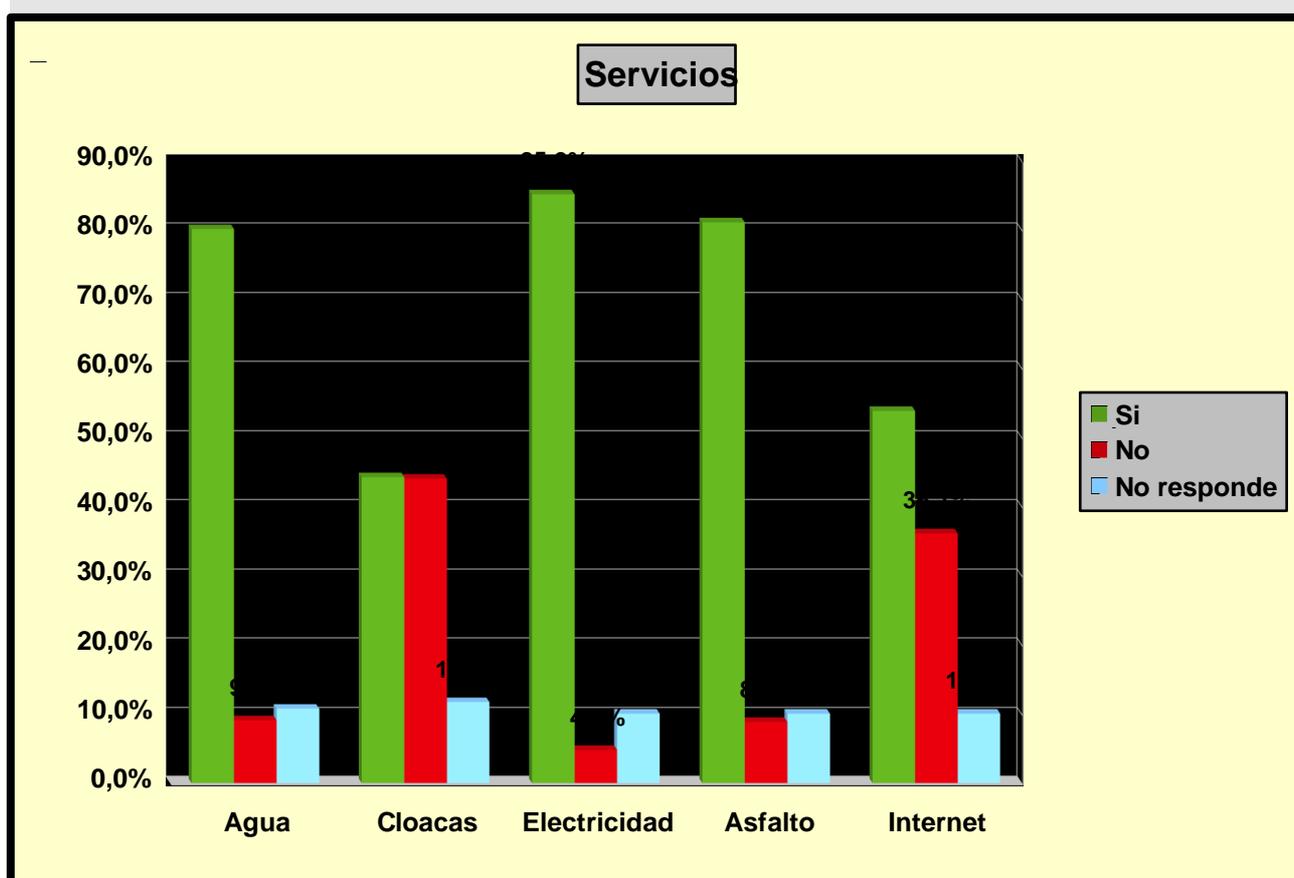
XV. PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS EMPRESAS

Principal Problema de la Empresa	2011	
	Total	%Total
Fuerte competencia en el mercado interno	176	14,7%
Aumento de los costos directos de produccion	158	13,2%
Elevados costos financieros	148	12,4%
Dificultades en la obtención de financiamiento	124	10,4%
Disminución de la rentabilidad	118	9,9%
Retrasos en los pagos de los clientes	113	9,5%
Alta participación de los impuestos en el costo final del producto	9	7,5%
Insuficiente capacidad instalada	88	7,4%
Caída de las ventas	82	6,9%
Alto grado de evasión de los productores locales con los que compite	45	3,8%
NS/NC	24	2,0%
Otras	2	1,7%
Fuerte competencia en los mercados internacionales	4	,3%
Retraso en lograr las habilitaciones	4	,3%
Total	1194	-



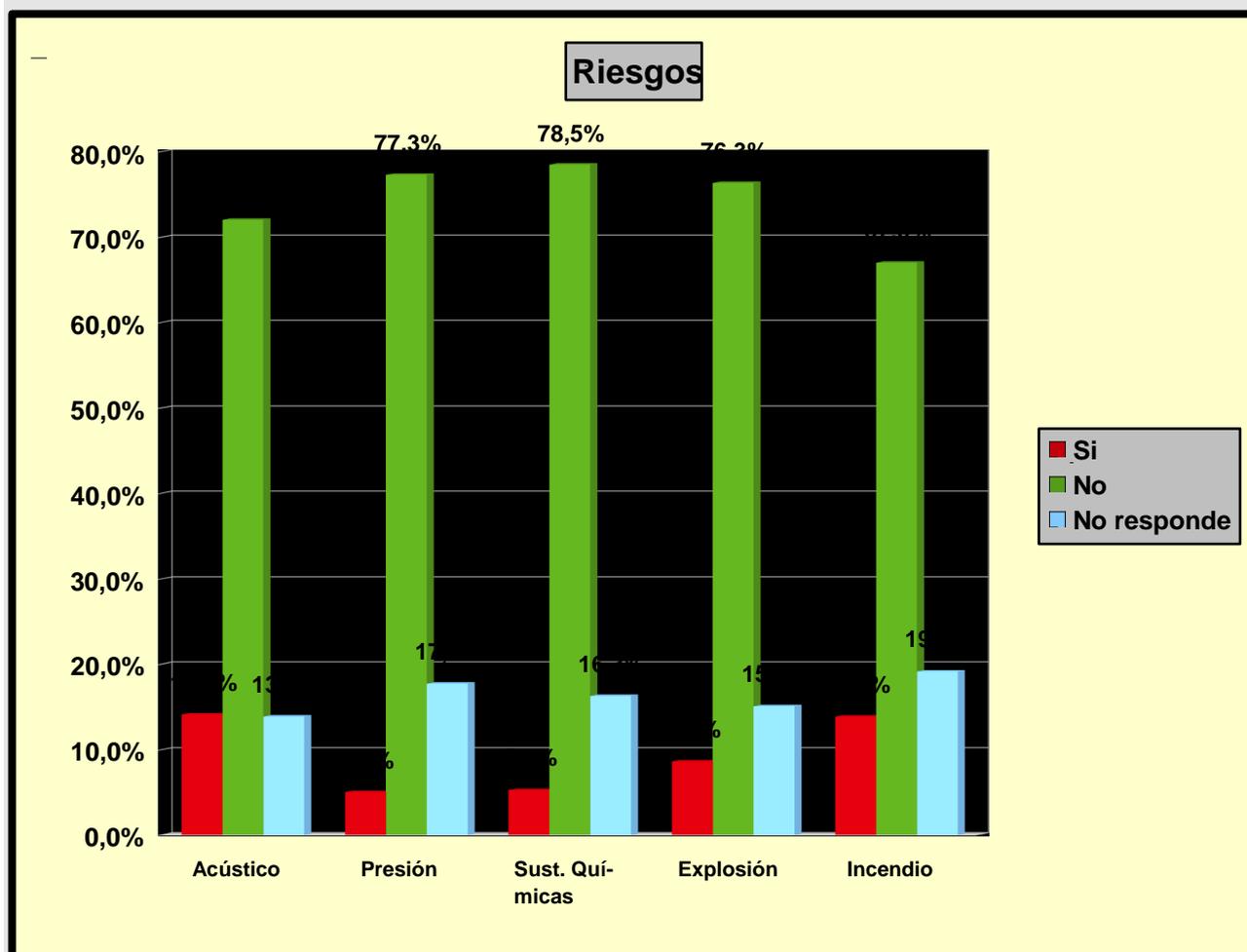
XVI. SERVICIOS

Servicios	2011				
	Agua	Cloacas	Electricidad	Asfalto	Internet
Si	80,1%	44,3%	85,2%	81,1%	53,8%
No	9,1%	44,0%	4,8%	8,9%	36,1%
No responde	10,8%	11,7%	10,0%	10,0%	10,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%



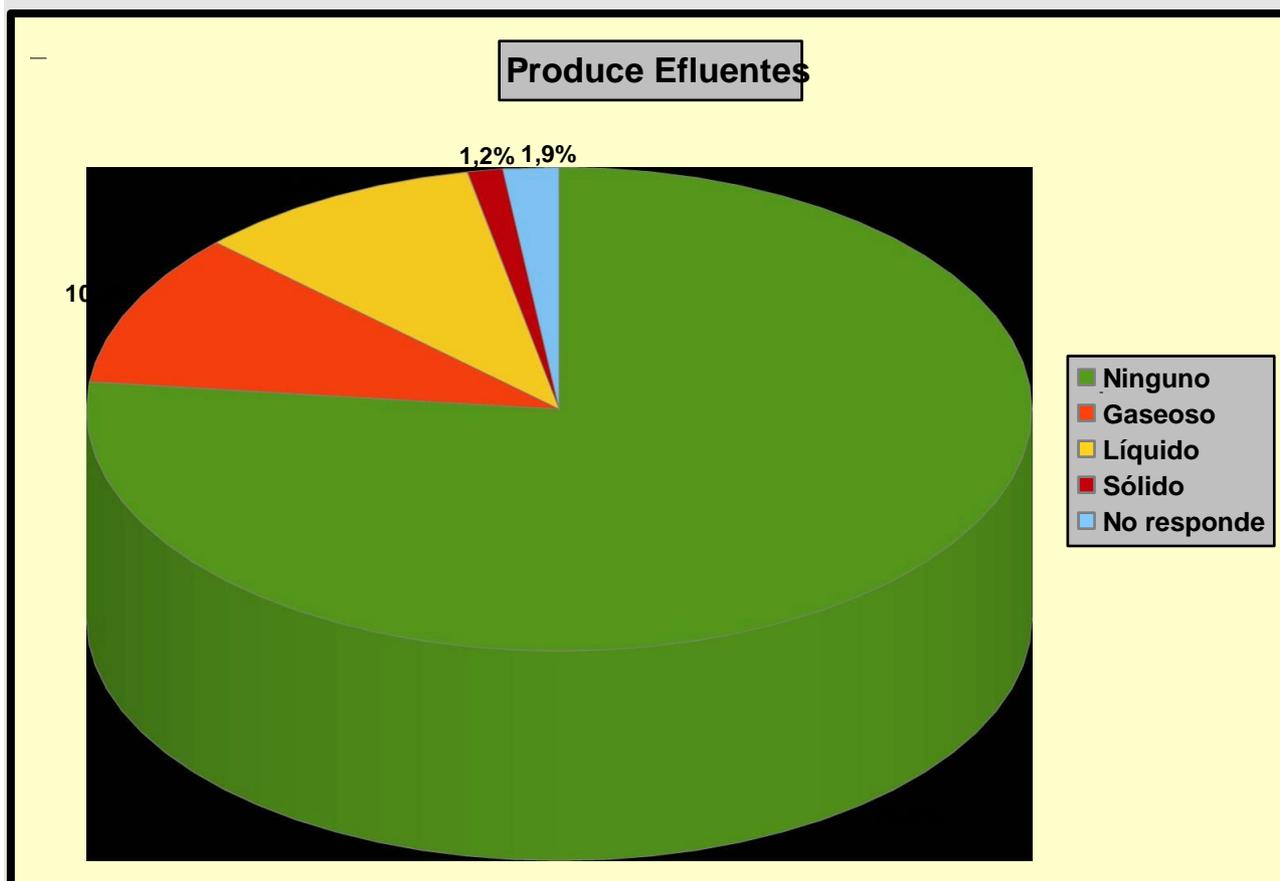
XVII. RIESGOS

Riesgos	2011				
	Acústico	Aparatos sometidos a Presión/Sustancias Químicas	Explosión	Incendio	
Si	14,1%	5,0%	5,3%	8,6%	13,9%
No	72,0%	77,3%	78,5%	76,3%	67,0%
No responde	13,9%	17,7%	16,3%	15,1%	19,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%



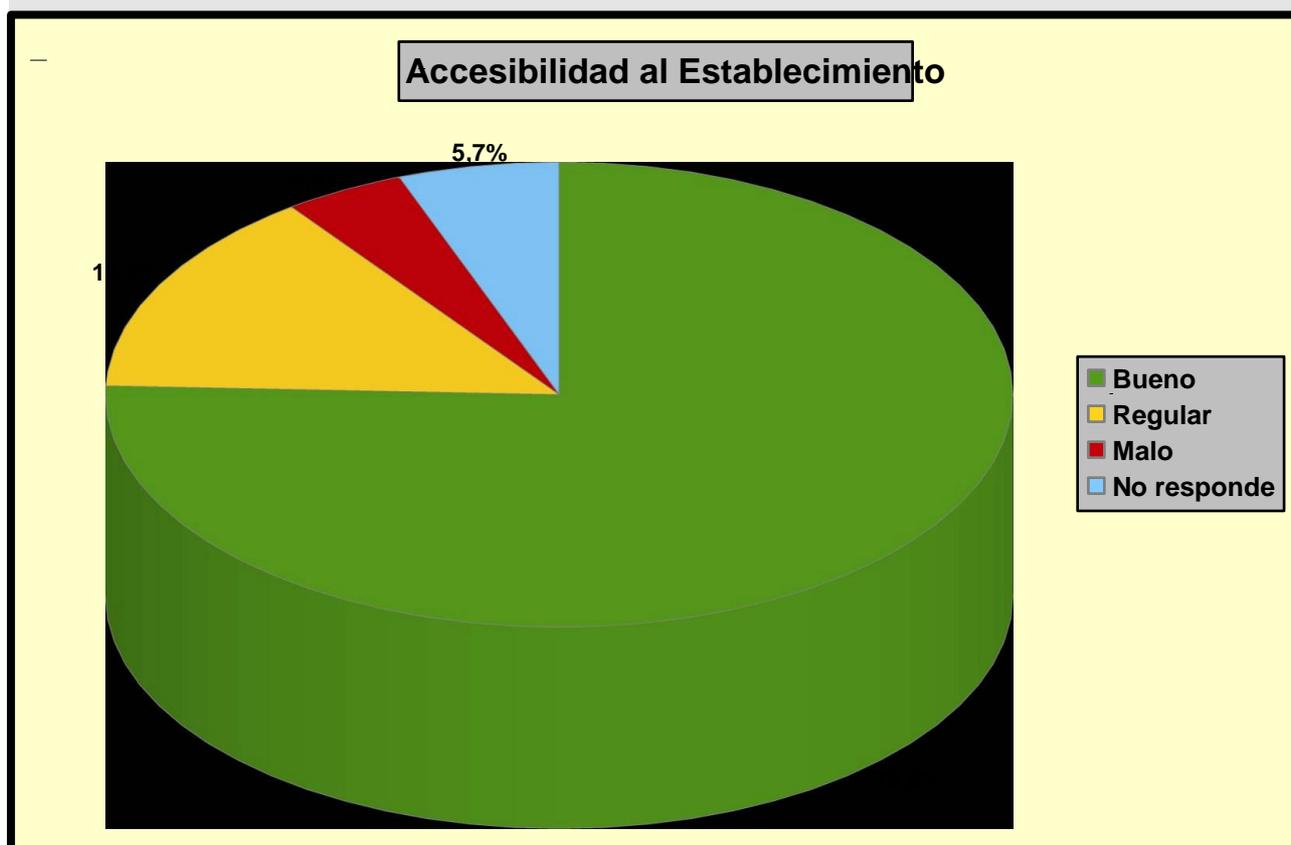
XVII. 1) PRODUCE EFLUENTES

Produce Efluentes	2011	
	Total	%Total
Ninguno	321	76,8%
Gaseoso	43	10,3%
Líquido	41	9,8%
Sólido	5	1,2%
No responde	8	1,9%
Total	418	100%



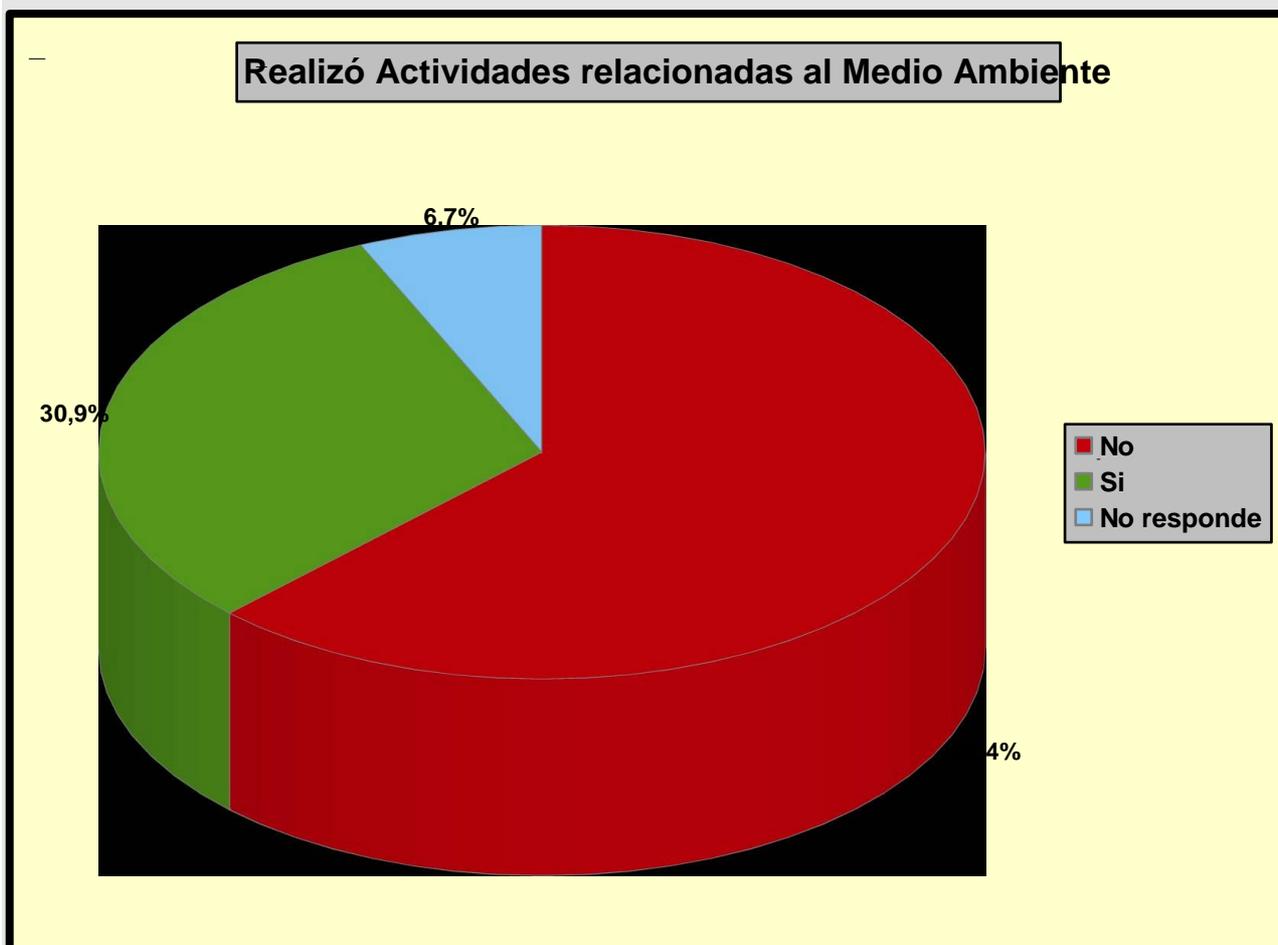
XVII. 2) ACCESIBILIDAD

Accesibilidad	2011	
	Total	% Total
Bueno	316	75,6%
Regular	6	14,4%
Malo	18	4,3%
No responde	24	5,7%
Total	418	100%



XVII. 3) REALIZA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE

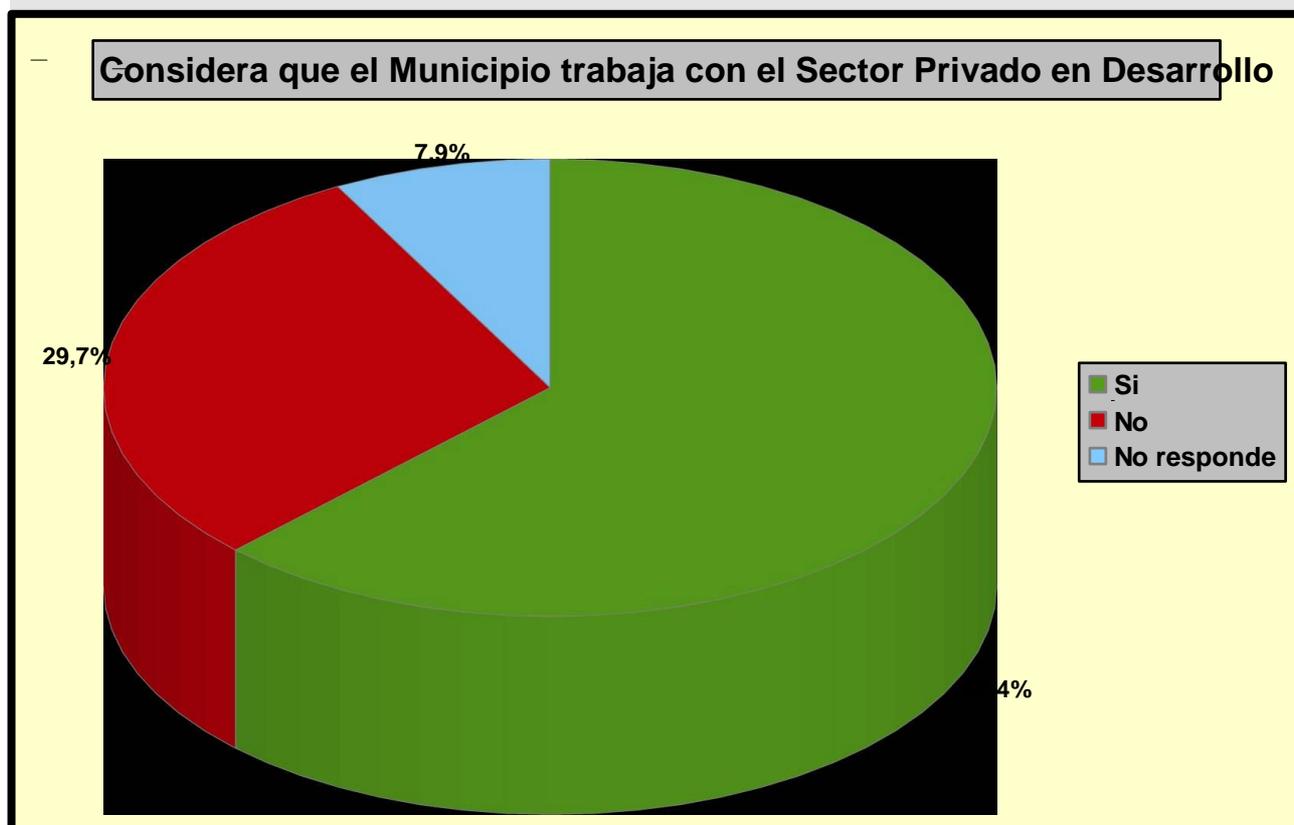
Actividades relacionadas al Medio Ambiente	2011	
	Total	%Total
No	261	62,4%
Si	129	30,9%
No responde	28	6,7%
Total	418	100%



XVIII. POLITICAS PUBLICAS

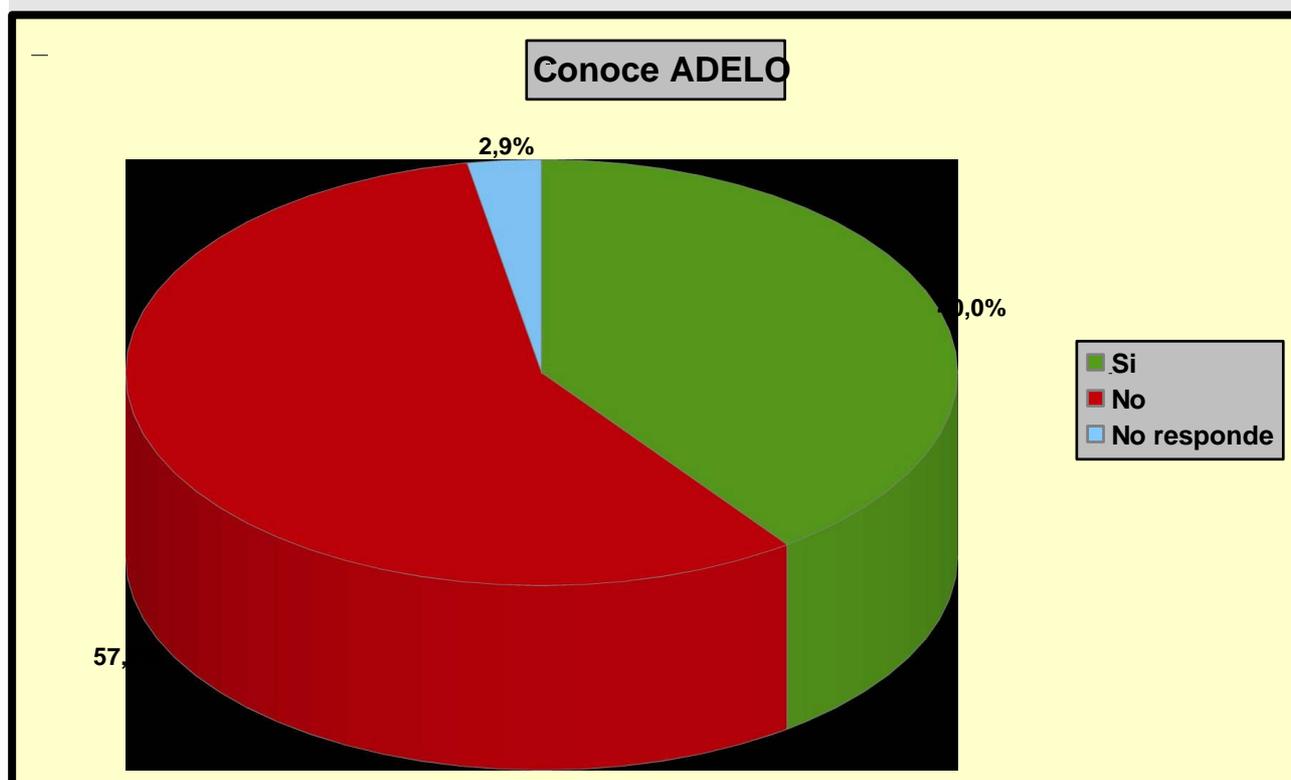
XVIII. 1) CONSIDERA QUE EL MUNICIPIO TRABAJA CON EL SECTOR PRIVADO EN DESARROLLO

El Municipio trabaja con el Sector Privado en Desarrollo	2011	
	Total	%Total
Si	261	62,4%
No	124	29,7%
No responde	33	7,9%
Total	418	100%



XVIII. 2) CONOCE ADELO

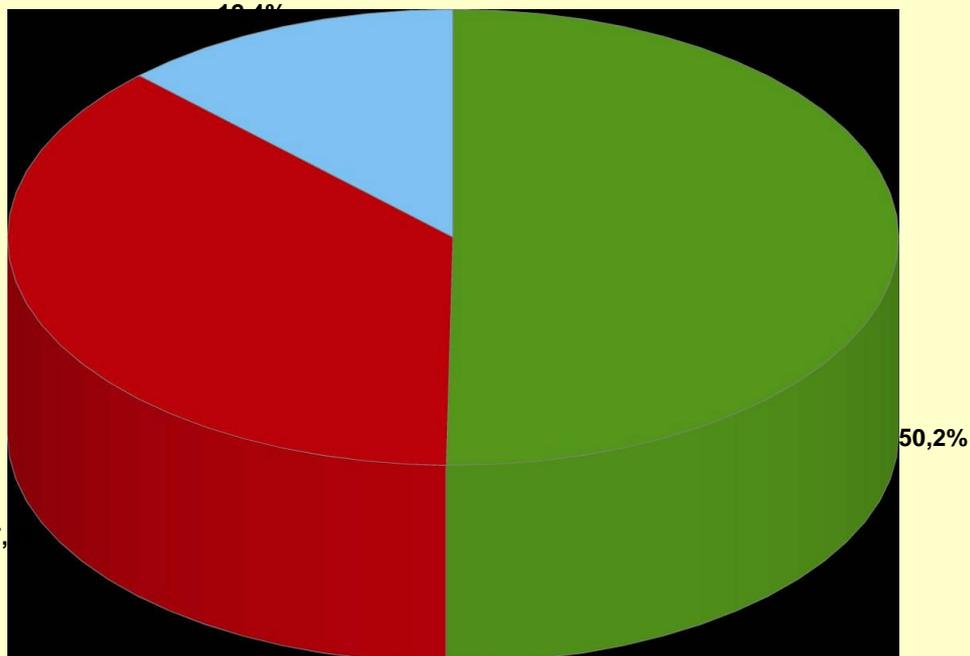
Conoce ADELO	2011	
	Total	%Total
Si	167	40,0%
No	239	57,2%
No responde	12	2,9%
Total	418	100%



XVIII. 3) LA UNIVERSIDAD TRABAJA CON EL SECTOR PRIVADO EN DESARROLLO

La Universidad trabaja con el Sector Privado en Desarrollo	2011	
	Total	%Total
Si	21	50,2%
No	156	37,3%
No responde	52	12,4%
Total	418	100%

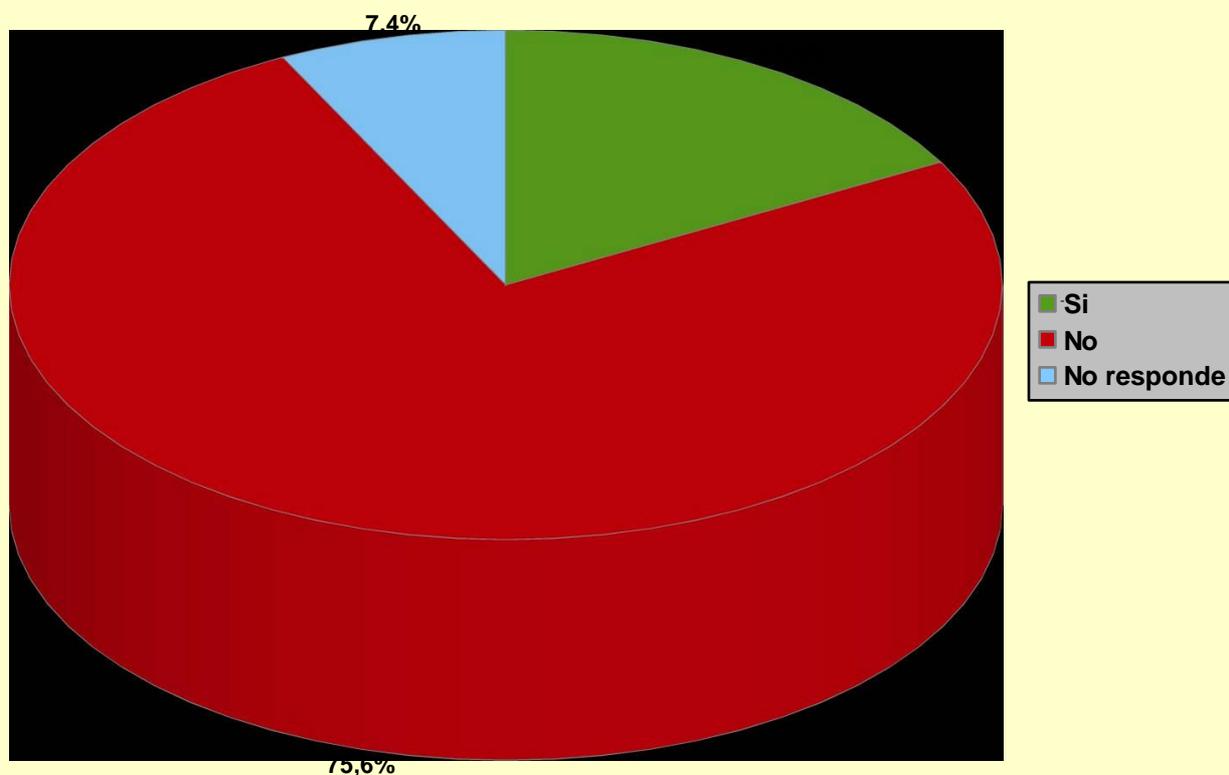
Considera que la Universidad trabaja con el Sector Privado en Desarrollo



XVIII. 4) ESTA DISPUESTO A INCORPORAR CAPITALES ASOCIADOS

Está Dispuesto a incorporar Capitales Asociados	2011	
	Total	%Total
Si	71	17,0%
No	316	75,6%
No responde	31	7,4%
Total	418	100%

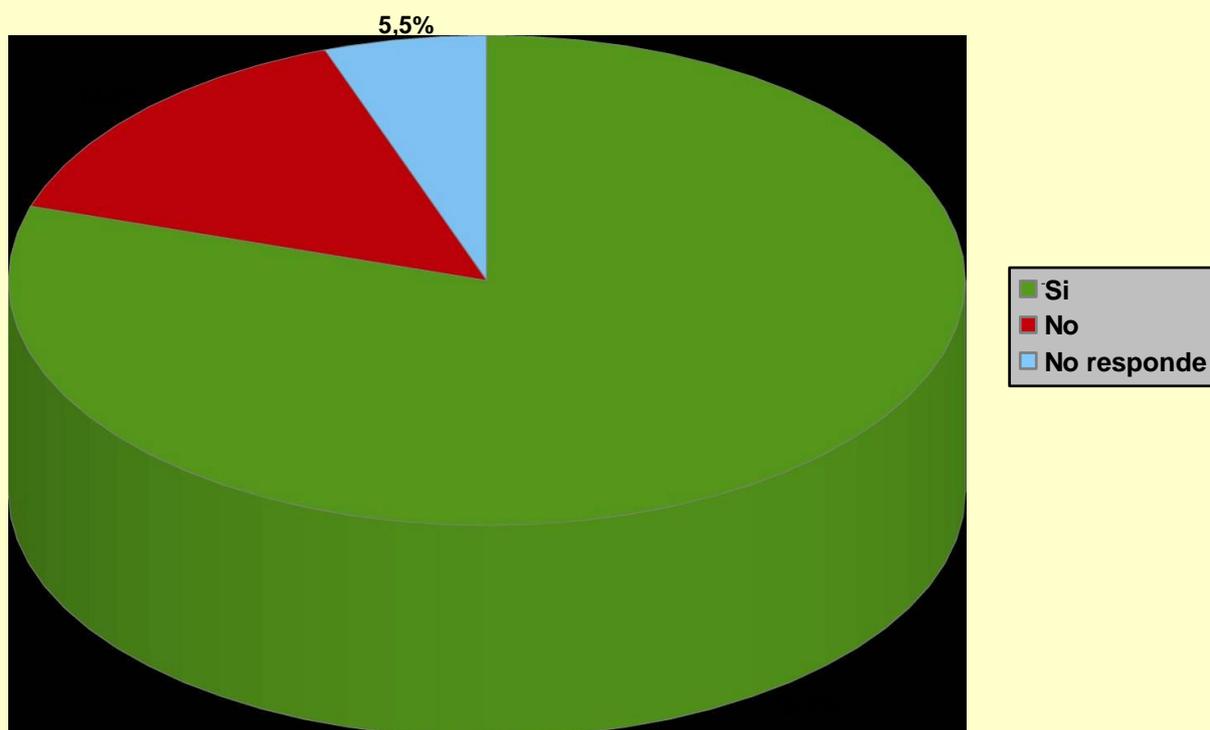
Está dispuesto a incorporar Capitales Asociados



XVIII. 5) OLAVARRIA DEBE CONTAR UN CON NUEVO PARQUE INDUSTRIAL

Olavarría debe contar con un Nuevo Parque Industrial	2011	
	Total	%Total
Si	334	79,9%
No	61	14,6%
No responde	23	5,5%
Total	418	100%

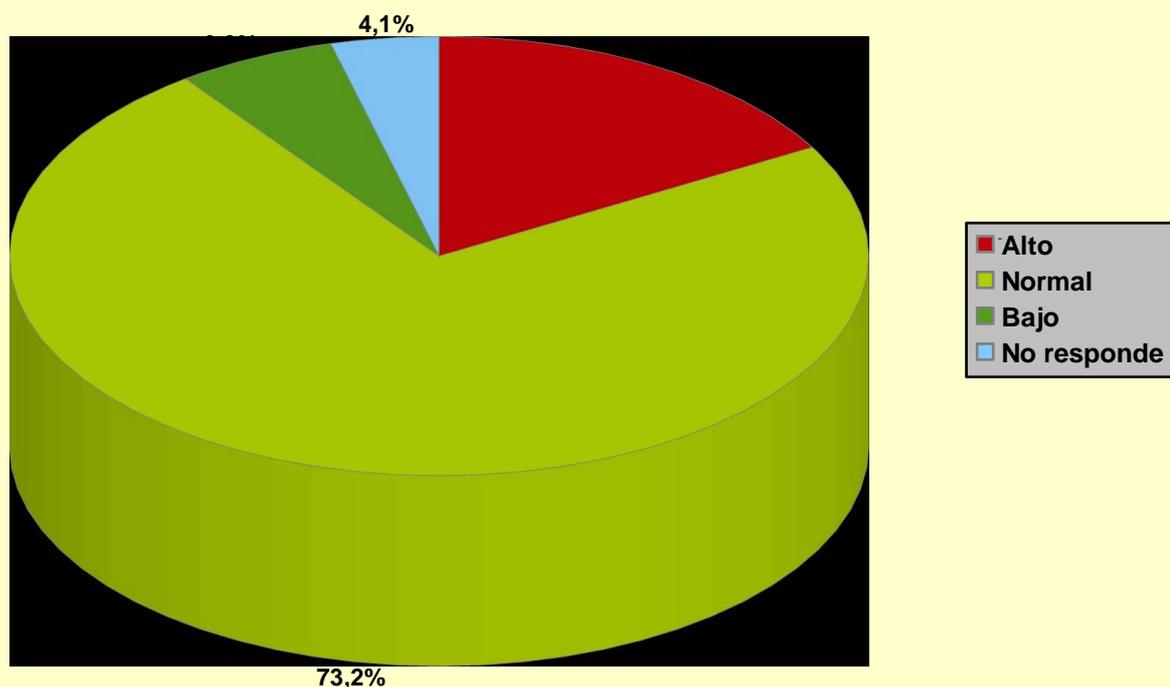
Considera que Olavarría debe contar con un Nuevo Parque Industrial



XVIII. 6) EL PESO DE LAS TASAS MUNICIPALES SOBRE LA ACTIVIDAD

Peso de las Tasas Municipales sobre la Actividad	2011	
	Total	%Total
Alto	7	16,7%
Normal	306	73,2%
Bajo	25	6,0%
No responde	17	4,1%
Total	418	100%

Peso de las Tasas Municipales sobre la Actividad

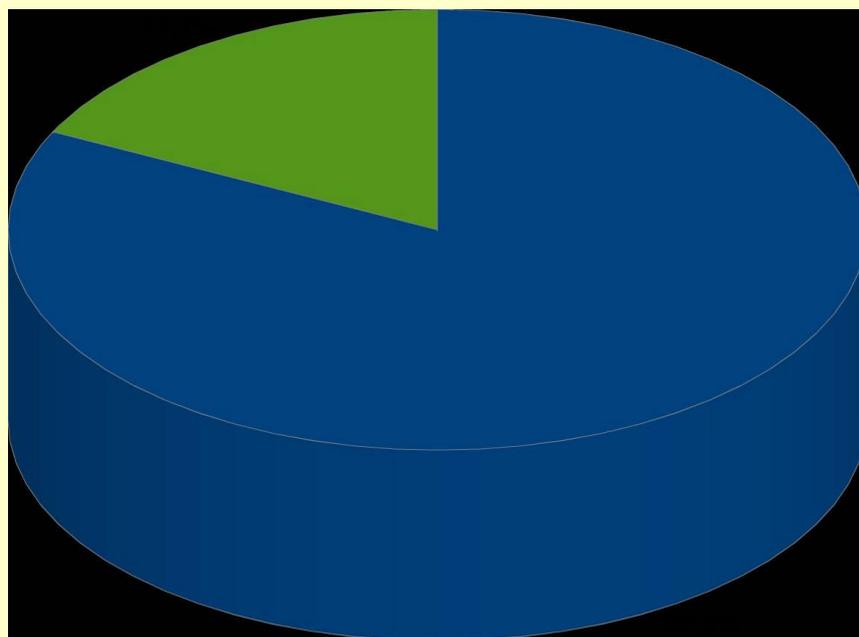


ANEXOS

I. COMPOSICION DEL TRANSPORTE

Composición del Transporte	2011	
Transporte de Carga	247	82,3%
Transporte de Pasajeros	53	17,7%
Total	300	100%

Composición del Transporte



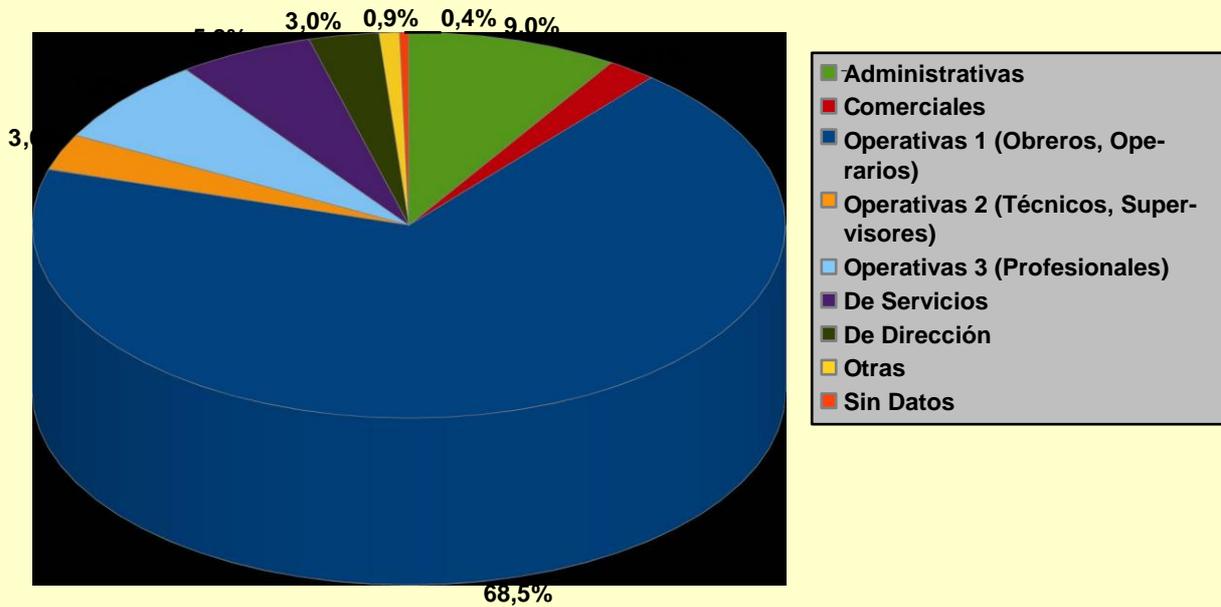
■ Transporte de Carga
■ Transporte de Pasajeros

II. COMPOSICION DEL PERSONAL POR RUBRO

II. 1) COMPOSICION DEL PERSONAL EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE

Composición del Personal del Transporte	2011	
	Total	% Total
Administrativas	226	9,0%
Comerciales	52	2,1%
Operativas 1 (Obreros, Operarios)	1713	68,5%
Operativas 2 (Técnicos, Supervisores)	76	3,0%
Operativas 3 (Profesionales)	18	7,2%
De Servicios	145	5,8%
De Dirección	75	3,0%
Otras	22	,9%
Sin Datos	1	,4%
Total	2499	100%

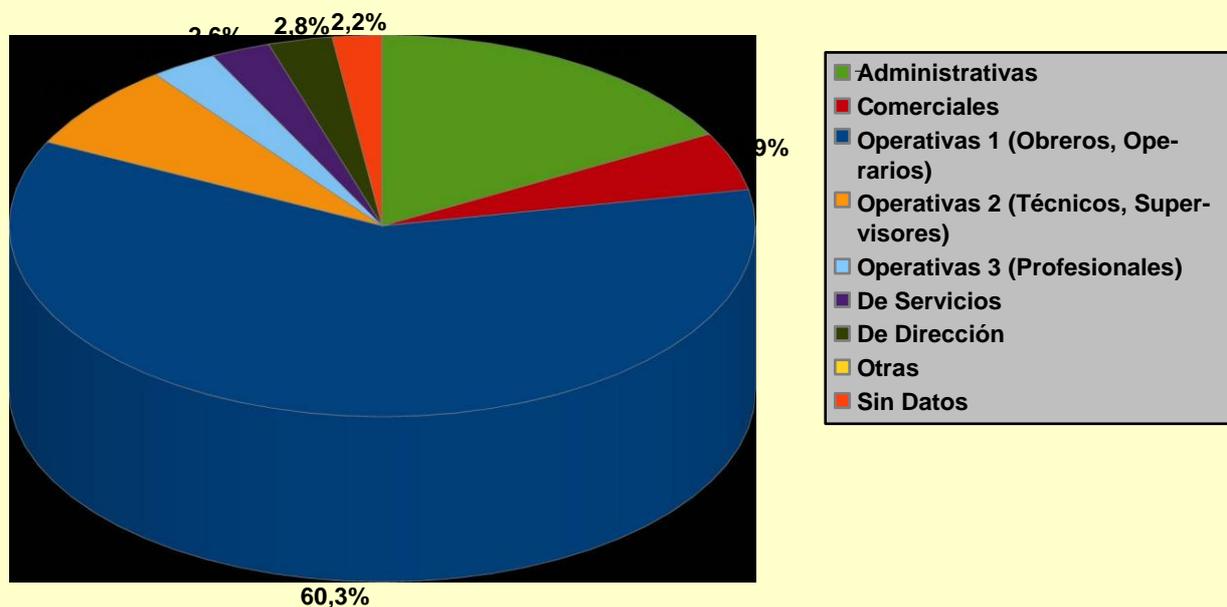
Composición del Personal Transporte



II. 2) COMPOSICION DEL PERSONAL EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO A LA INDUSTRIA

Composición del Personal del Servicio a la Ind.	2011	
	Total	%Total
Administrativas	252	17,0%
Comerciales	73	4,9%
Operativas 1 (Obreros, Operarios)	893	60,3%
Operativas 2 (Técnicos, Supervisores)	109	7,4%
Operativas 3 (Profesionales)	43	2,9%
De Servicios	38	2,6%
De Dirección	41	2,8%
Otras		,0%
Sin Datos	32	2,2%
Total	1481	100%

Composición del Personal del Servicio a la Industria



III. INVERSIONES POR RUBRO

Inversiones Transporte	2011		Realizará 2012		Variación
	Total	% Total	Total	% Total	% Total
Si	93	31,0%	118	39,3%	26,88%
No	198	66,0%	165	55,0%	.
No Responde	9	3,0%	17	5,7%	.
Total	300	100%	300	100%	.

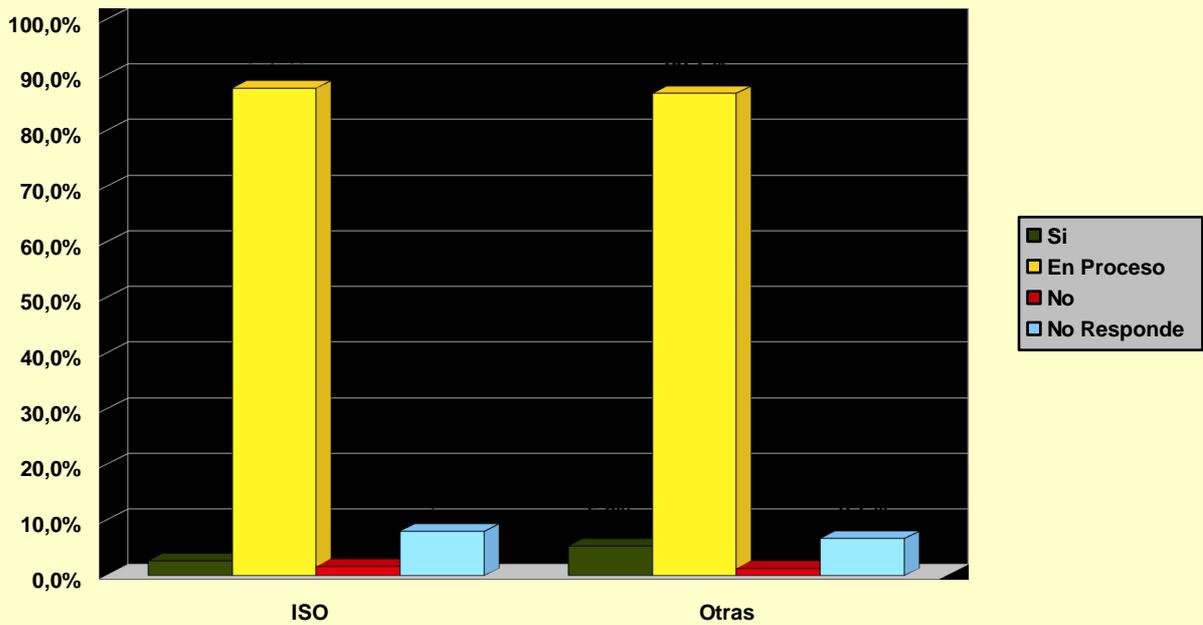
Inversiones Servicios a Industria	2011		Realizará 2012		Variación
	Total	%Total	Total	%Total	%Total
Si	5	42,4%	67	56,8%	34,00%
No	64	54,2%	5	42,4%	.
No Responde	4	3,4%	1	,8%	.
Total	118	100%	118	100%	.

IV. CERTIFICACIONES REALIZADAS POR RUBRO

IV. 1) CERTIFICACIONES EMPRESAS DE TRANSPORTE

Certificaciones Transporte	2011			
	ISO		Otras	
	Total	%Total	Total	%Total
Si	8	2,7%	16	5,3%
En Proceso	263	87,7%	26	86,7%
No	5	1,7%	4	1,3%
No Responde	24	8,0%	2	6,7%
Total	300	100%	300	100%

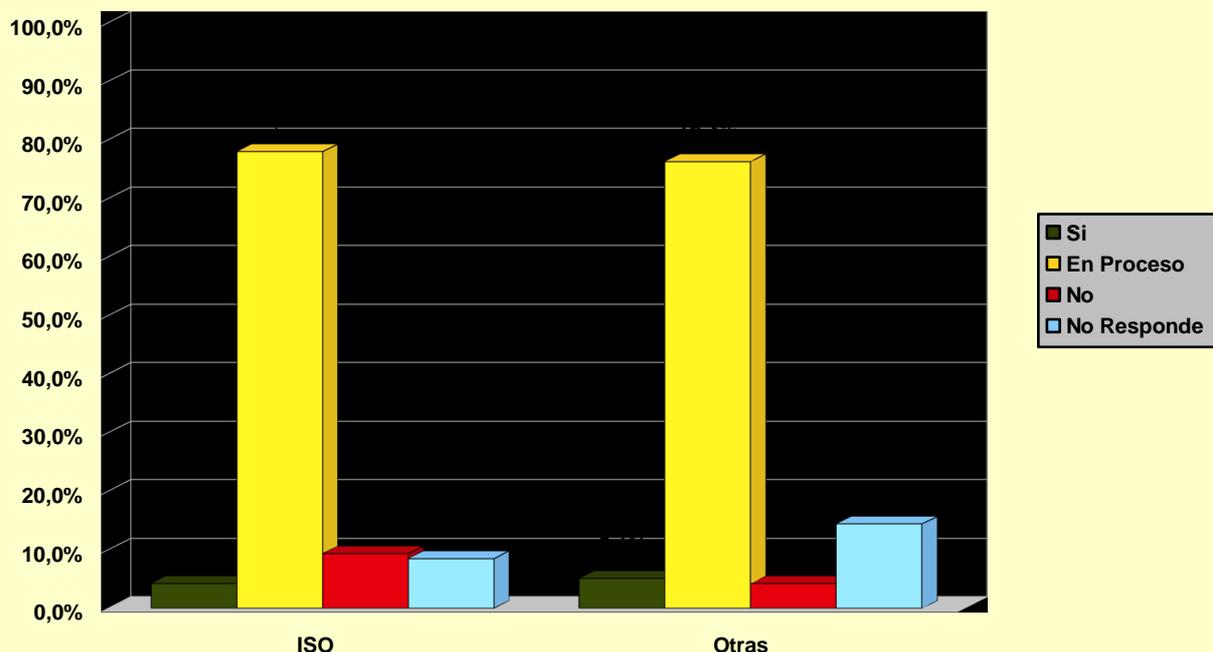
Certificaciones Empresas de Transporte



IV. 2) CERTIFICACIONES EMPRESAS DE SERVICIO A LA INDUSTRIA

Certificaciones Servicios a Industria	2011			
	ISO		Otras	
	Total	%Total	Total	%Total
Si	5	4,2%	6	5,1%
En Proceso	92	78,0%	9	76,3%
No	11	9,3%	5	4,2%
No Responde	1	8,5%	17	14,4%
Total	118	100%	118	100%

Certificaciones Empresas de Servicio a la Industria

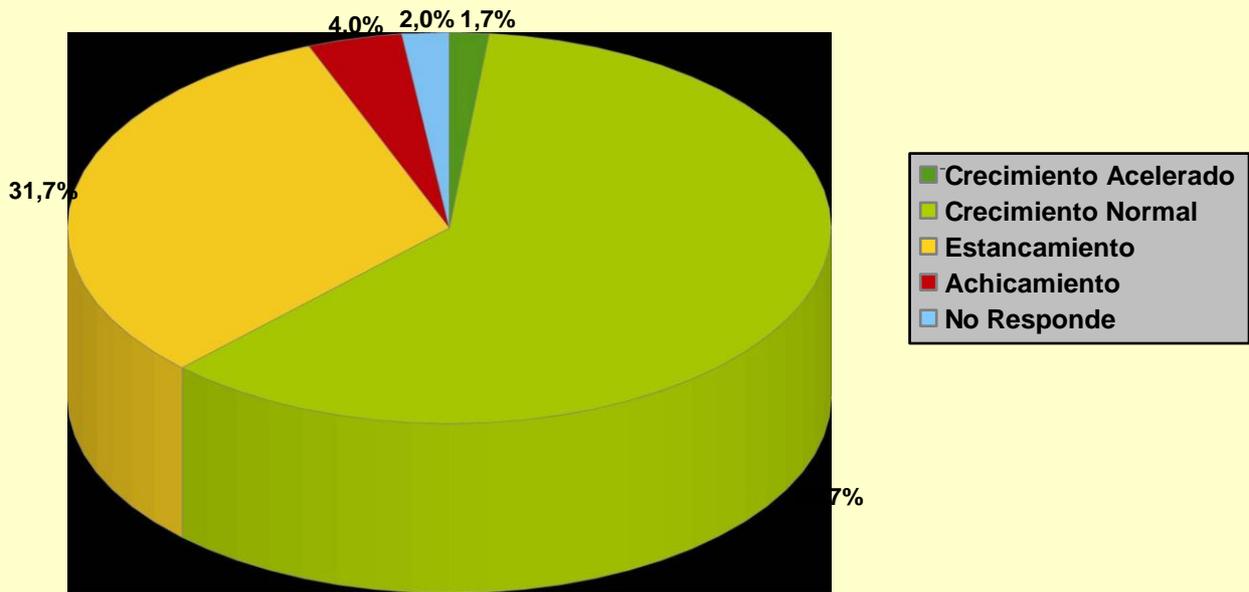


V. FASE EN LA QUE SE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS POR RUBRO

V. 1) DESEMPEÑO DEL TRANSPORTE

Fase en la que se encuentra el Transporte	2011	
	Total	%Total
Crecimiento Acelerado	5	1,7%
Crecimiento Normal	182	60,7%
Estancamiento	95	31,7%
Achicamiento	12	4,0%
No Responde	6	2,0%
Total	300	100%

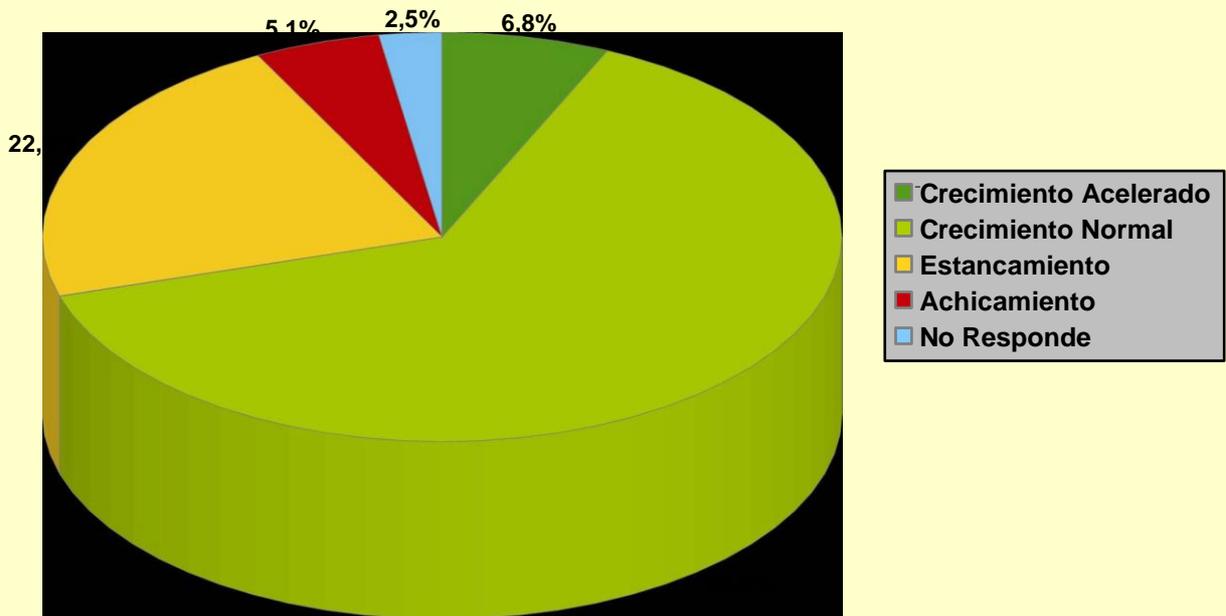
Fase en la que se encuentran las Empresas de Transporte



V. 2) DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIO A LA INDUSTRIA

Fase en la que se encuentra el Servicio a la Industria	2011	
	Total	% Total
Crecimiento Acelerado	8	6,8%
Crecimiento Normal	75	63,6%
Estancamiento	26	22,0%
Achicamiento	6	5,1%
No Responde	3	2,5%
Total	118	100%

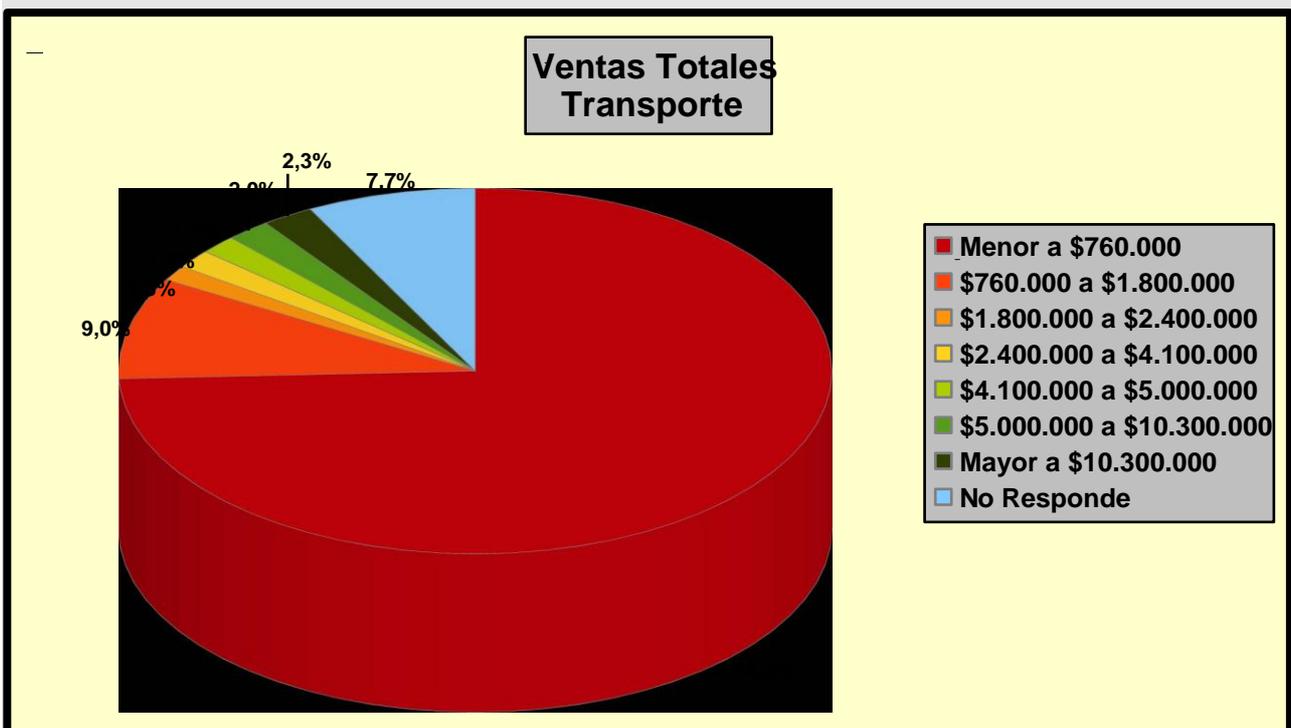
ase en la que se encuentran las Empresas de Servicio a la Industria



VI. RANGO DE VENTAS ANUALES POR RUBRO

VI. 1) RANGO DE VENTAS DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE

Ventas Totales Transporte	2011	
	Total	%Total
Menor a \$760.	223	74,3%
\$760. a \$1.80.	27	9,0%
\$1.80. a \$2.40.	4	1,3%
\$2.40. a \$4.10.	5	1,7%
\$4.10. a \$5. .	5	1,7%
\$5. . a \$10.30.	6	2,0%
Mayor a \$10.30.	7	2,3%
No Responde	23	7,7%
Total	300	100%



VI. 2) RANGO DE VENTAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIO

Ventas Totales Servicios a la Ind.	2011	
	Total	%Total
Menor a \$760.	67	56,8%
\$760. a \$1.80.	13	11,0%
\$1.80. a \$2.40.	5	4,2%
\$2.40. a \$4.10.	2	1,7%
\$4.10. a \$5. .	2	1,7%
\$5. . a \$10.30.	5	4,2%
Mayor a \$10.30.	8	6,8%
No Responde	16	13,6%
Total	118	100%

