

Informe – Encuesta Comercios

El siguiente informe sintetiza los resultados de la encuesta a comercios realizada en la ciudad de Olavarría durante el mes de Septiembre de 2012, con el objetivo de relevar las opiniones respecto a la evolución del nivel de ventas y de empleo, expectativas sobre la marcha de la economía nacional, local y del sector así como obtener un panorama respecto al nivel de bancarización y de las formas de pago habitualmente utilizadas en las transacciones del sector.

A efectos de realizar el relevamiento se diseñó una muestra aleatoria y estratificada de 340 comercios de la ciudad de Olavarría sobre un universo de 2.925 comercios. Dada la heterogeneidad del sector se consideraron 140 actividades (estratos) clasificadas de acuerdo a la ClaNAE¹ -97 y se las agrupó en 10 rubros diferentes a fin de simplificar la interpretación de los datos obtenidos.

Las respuestas obtenidas se agruparon en cinco categorías: nivel de actividad, nivel de empleo, expectativas, formas de pago y nivel de bancarización para diez ramas de actividades distintas.

1. Nivel de Actividad

Los datos revelan que, a nivel general, el volumen vendido respecto a septiembre de 2011 resultó menor para el 54,03% de los comercios encuestados. En tanto, para el 31,34% permaneció constante y sólo el 14,63% de los encuestados indicó una evolución positiva respecto al período considerado. Dicho análisis se puede observar en el siguiente gráfico.



En este contexto, el siguiente gráfico muestra que los segmentos que mejor evaluaron en esta dimensión fueron esparcimiento (60.00%) y expendio de combustibles (50.00%). Por su parte, la mayoría de las empresas de la construcción (85,71%) y del segmento “electrónicos y

¹ ClaNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas

otros artículos para el hogar” (71,43%) conforman el grupo que exhibió la peor evaluación respecto a la evolución interanual de sus ventas.



Profundizando el análisis, se observa que el 40,82% de los comercios que mostró una evolución positiva respecto al mismo mes del año anterior, respondió que dicho aumento fue de hasta un 10%. Mientras tanto, el 32,65% indicó que el aumento fue de hasta el 20% y para el 16,33% y 10,20%, el aumento fue de hasta el 30% y más del 30%, respectivamente. Por otra parte, el análisis de los datos obtenidos arroja que para el 32,78% de los comercios encuestados cuyas ventas disminuyeron en el período considerado, la caída fue de más del 20% y para el 31,11% la variación negativa fue de más del 30%.

Nivel de Ventas 2012 vs 2011	Hasta 10%	Hasta 20%	Hasta 30%	Más del 30%
Mayor (14,63%) +	40,82%	32,65%	16,33%	10,20%
Menor (54,03%) -	14,44%	32,78%	21,67%	31,11%

Los comercios que se mostraron más dinámicas en relación con el año anterior (crecimiento mayor al 30%) representan el 1,49% del conjunto encuestado y se concentran en cinco segmentos: Alimentos y Bebidas; Indumentaria, calzado, textiles y marroquinería; Esparcimiento; Automotores y Otros. En tanto, caídas superiores al 30% se registran en casi todos los segmentos, con excepción de Perfumería y Farmacia y Automotores.

Analizando la evolución de las ventas respecto al mes anterior, los resultados muestran que, a nivel general, las mismas fueron menores para el 51,20% de los comercios encuestados. Dicha disminución fue de más del 15% para el 48,24% de los comercios con una variación mensual negativa. Por otra parte, un 33,53% de los comercios respondieron que el nivel de ventas permaneció constante y sólo para el 15,27% de los comercios, las mismas aumentaron respecto al mes anterior.

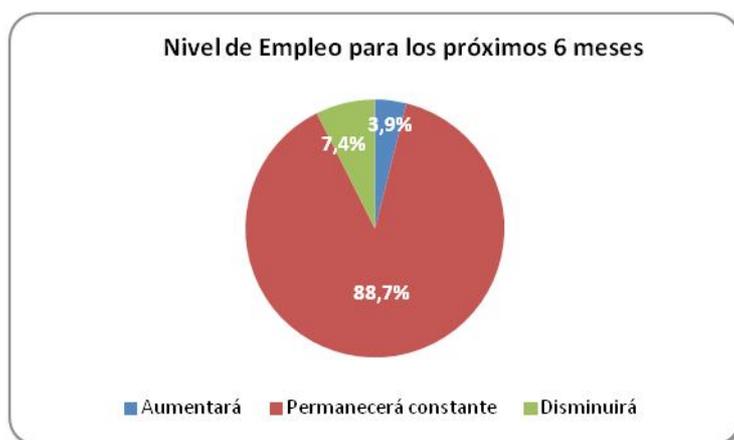
Nivel de Ventas Septiembre vs Agosto	Hasta 5%	Hasta 10%	Hasta 15%	Más del 15%
Mayor (15.27%) +	44.00%	34.00%	16.00%	6.00%
Menor (51,20%) -	4,71%	25,29%	21,27%	48,24%

Analizando la tendencia en la evolución de la actividad mostrada por los comercios, los datos indican que sólo 4,45% de los mismos mostró una tendencia positiva respecto a agosto de 2012 y, al mismo tiempo, exhibió una mejora respecto a 2011. Para el caso de aquellos comercios que mostraron una tendencia negativa respecto al mes anterior, los datos muestran que 33,83% exhibió un comportamiento negativo respecto a 2011, lo que estaría confirmando su comportamiento negativo.

2. Nivel de empleo

En relación al nivel de empleo, el estudio indica que para el 92,9% de los encuestados la cantidad de personal ocupado en septiembre de 2012 permaneció igual que el mismo mes del año anterior. Para el 4.5% de los comerciantes el nivel de personal ocupado disminuyó en el período considerado y el 2.4% de los comercios relevados consideran que el mismo aumentó.

En cuanto a la proyección del nivel de empleo para los próximos 6 meses, el siguiente gráfico muestra que el 88,7% de los comercios considera que la cantidad de personal ocupado permanecerá igual. Para el 7,4% la cantidad de personal disminuirá y sólo un 3,9% de los comerciantes indicó que aumentaría el nivel del mismo en los próximos 6 meses. Cabe destacar que, de acuerdo al relevamiento, el 28,6% de los comercios relacionado con la construcción estima que el nivel de ocupación disminuirá en los próximos 6 meses. En tanto, en el rubro de electrónicos y artículos para el hogar, el 14,3% consideró que la cantidad de puestos de trabajo se reducirá en dicho lapso temporal.



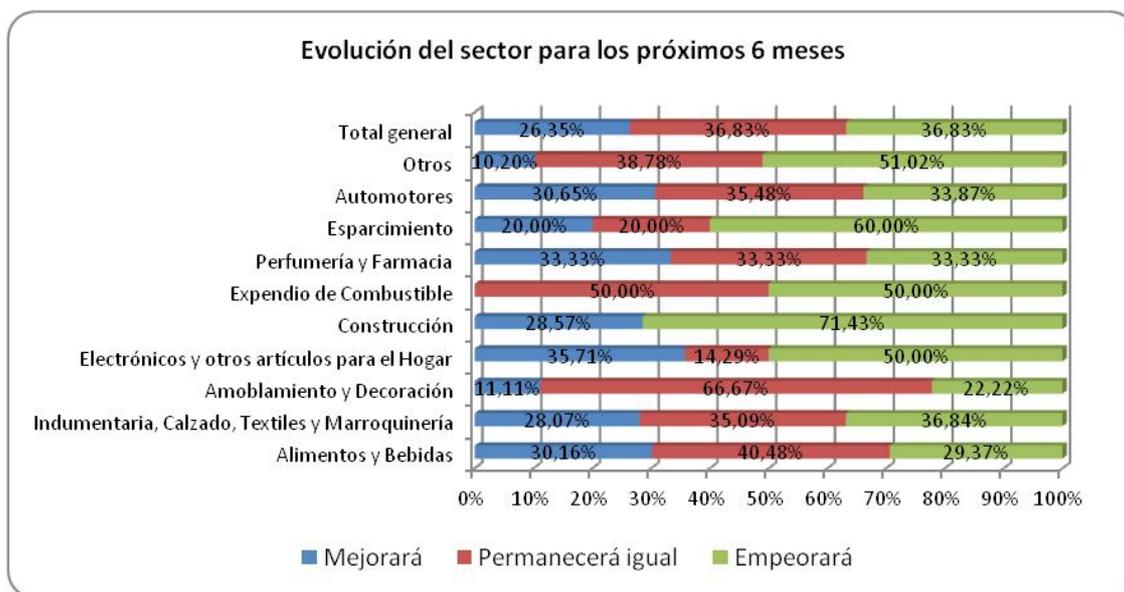
3. Expectativas

En cuanto a las expectativas de los comerciantes en relación a la evolución de la economía nacional, local y del sector al cual pertenecen, el resultado de la encuesta nos muestra que el 54% de los encuestados considera que la economía nacional empeorará en los próximos seis meses, mientras que para un 17.3% mejorará y un 28.7% de los comerciantes estima que permanecerá igual.

El siguiente gráfico muestra que el resultado para la economía local es un poco más alentador, ya para el 43.4% de los comerciantes ésta permanecerá sin cambios. Para el 19.5% mejorará y sólo el 37,1% de los encuestados espera una disminución de la actividad económica local.

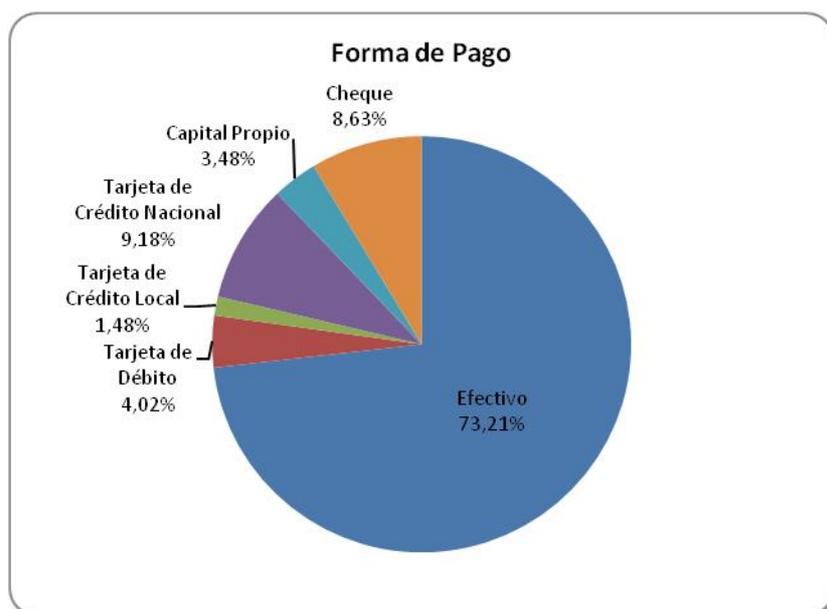


No obstante, el siguiente gráfico muestra que al preguntarles a los comerciantes por la evolución de su sector, en promedio, el 36,8% de ellos indica que la actividad del sector permanecerá constante. Otro 36,8% consideró que su actividad disminuirá y el 26,3% restante indicó que la actividad sectorial aumentará. Es notable destacar que para el 71,4% de los comercios del rubro de la construcción, la actividad económica de su sector empeorará.



4. Formas de pago

A nivel general, los resultados muestran que, en promedio, el 73,21% de las ventas se realiza en efectivo, un 10,66% con tarjeta de crédito, 8,63% con cheque y el 4,02% con tarjeta de débito. En tanto, el crédito comercial se utiliza en el 3,48% de las transacciones.



Profundizando el análisis se observa que 31,04% de los comercios recibe tarjetas de crédito. El 5,37% sólo opera con tarjetas de créditos locales y el 20,90% lo hace sólo con tarjetas nacionales. Por su parte, sólo el 4,78% emplea ambas tarjetas.

Nivel de bancarización

En cuanto al nivel de bancarización de los comercios, el estudio demostró que el 41,79% de los comercios tiene algún tipo de cuentas bancarias. El 7,16% utiliza los paquetes bancarios de caja de ahorro y cuenta corriente, mientras que sólo el 5,07% tiene algún tipo de préstamo bancario. A su vez, el análisis de los datos muestra que sólo el 5,37% de los comercios utiliza los servicios bancarios para el pago de sueldos.

Reporte - Hipermercados

En base a los resultados de la encuesta a los supermercados Wal-Mart, Cooperativa Obrera y Carrefour que desarrollan su actividad en la ciudad de Olavarría, los datos revelan que para los dos primeros, el volumen vendido respecto a septiembre de 2011 fue mayor hasta en un 10%. Para el establecimiento restante las ventas permanecieron iguales en el período considerado. Cuando se les preguntó como evolucionaron sus ventas con respecto al mes pasado, la respuesta fue dispar, ya que para la Cooperativa Obrera el volumen vendido fue mayor hasta un 5%, para Carrefour las ventas permanecieron constantes y para Wal-Mart, las mismas tuvieron una caída de hasta el 10%.

En relación al nivel de empleo, el estudio indica que para 2 de los 3 establecimientos (Carrefour y Cooperativa Obrera), la cantidad de personal ocupado permaneció igual el mes pasado respecto al mismo mes del año anterior. Para el comercio restante, el mismo aumentó. Al analizar la proyección del nivel de empleo para los próximos 6 meses, el comportamiento se repite, ya que para Wal-Mart la cantidad de personal ocupado aumentará, mientras que para el resto permanecerá constante.

En cuanto a las expectativas de los comerciantes, el resultado de la encuesta nos indica que para los tres establecimientos, tanto la economía nacional, local y del sector permanecerá constante en los próximos 6 meses.

El estudio también muestra que, en promedio, un 38% de las operaciones en los supermercados encuestados se realizan en efectivo, un 29% con tarjeta de crédito nacional, un 23% con tarjeta de débito y un 8% con tarjeta de crédito local, mientras que el uso del cheque se limita al 1% de las transacciones realizadas.

Por último, el estudio ratifica el grado de bancarización de los tres establecimientos ya que todos poseen cuenta corriente y utilizan el sistema para el pago de sueldos.