
Informe – II Encuesta Comercios

El siguiente informe sintetiza los resultados de la encuesta a comercios realizada en la ciudad de Olavarría durante los meses de mayo y junio de 2013 con el objetivo de relevar las opiniones respecto a la evolución del nivel de ventas y de empleo, expectativas sobre la marcha de la economía nacional, local y del sector así como obtener un panorama respecto al nivel de bancarización y de las formas de pago habitualmente utilizadas en las transacciones del sector.

A efectos de realizar el relevamiento se diseñó una muestra aleatoria y estratificada de 119 comercios de la ciudad de Olavarría. Dada la heterogeneidad del sector se los agrupó en 9 rubros diferentes a fin de simplificar la interpretación de los datos obtenidos.

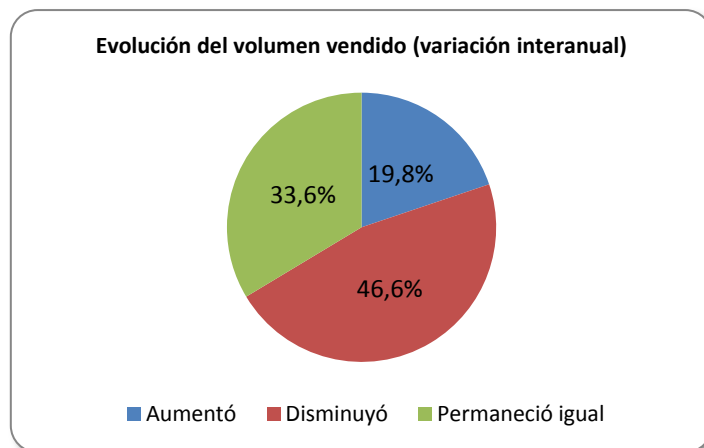
Las respuestas obtenidas se agruparon en cinco categorías: nivel de actividad, nivel de empleo, expectativas, formas de pago y nivel de bancarización para las nueve ramas de actividades.

1. Nivel de Actividad

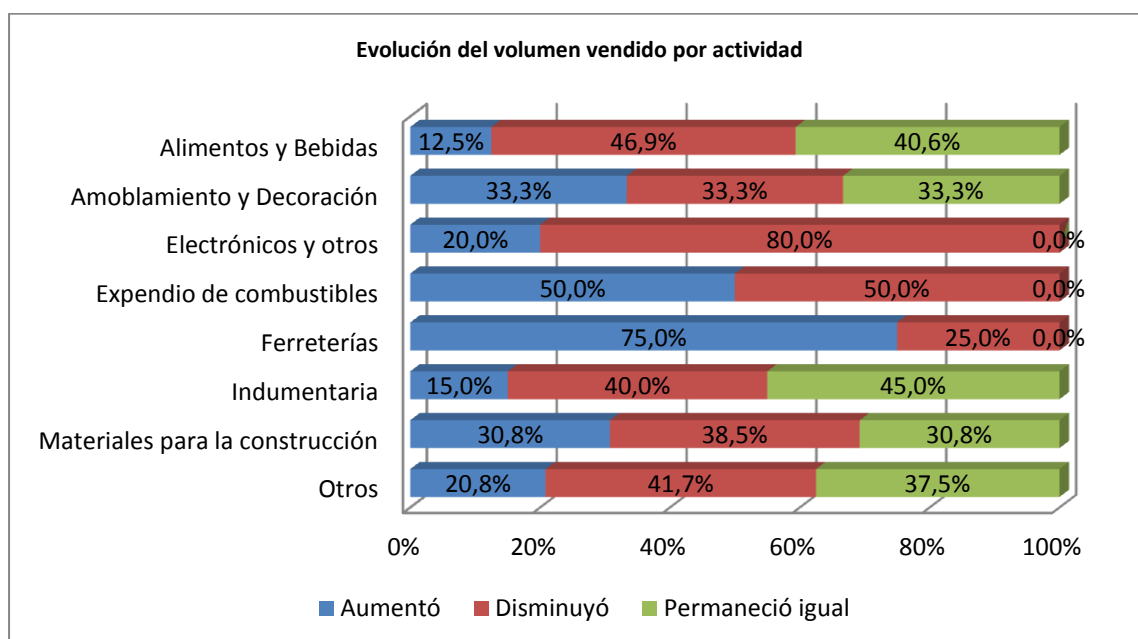
Analizando la evolución de las ventas de los comercios respecto al primer trimestre del año, los resultados muestran que, a nivel general, las mismas fueron menores para el 45,7% de los comercios encuestados (53 comercios). Dicha disminución fue de más del 15% para el 37,7% de los comercios con una variación mensual negativa. Por otra parte, un 36,2% (42) de los comercios respondieron que el nivel de ventas permaneció constante y sólo para el 18,1% (21) de los comercios, las mismas aumentaron respecto al primer trimestre del año.

Nivel de Ventas	Hasta 5%	Hasta 10%	Hasta 15%	Más del 15%
Mayor (18,1%) +	14,3%	42,9%	23,8%	19,0%
Menor (45,7%) -	5,7%	37,7%	18,9%	37,7%

Por otra parte, los datos revelan que, a nivel general y en relación al mismo período del año anterior, el volumen vendido resultó menor para el 46,6% de los comercios encuestados (54 comercios). En tanto, para el 33,6% (39) permaneció constante y sólo el 19,8% (23) de los encuestados indicó una evolución positiva respecto al período considerado.



En este contexto, el siguiente gráfico muestra que los segmentos que mejor evaluaron en esta dimensión fueron las ferreterías (75.0%) y expendio de combustibles (50.00%). Por su parte, el segmento “electrónicos y otros artículos para el hogar” (80,0%) exhibió la peor evaluación respecto a la evolución trimestral de sus ventas.



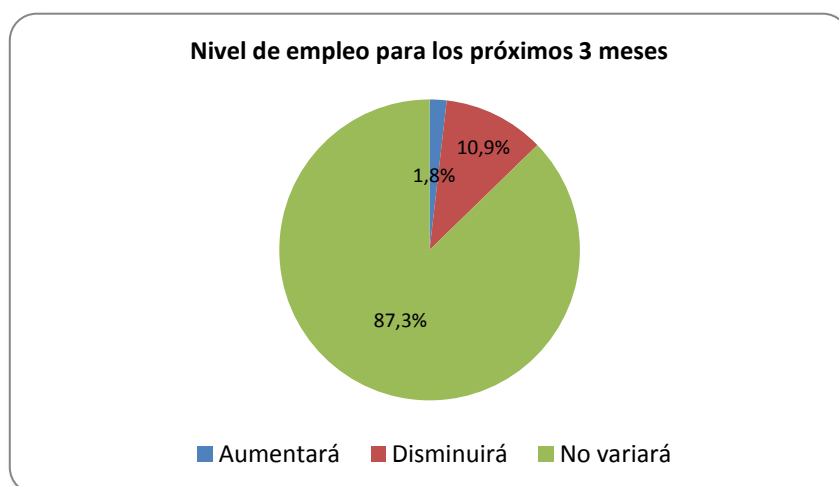
Profundizando el análisis, se observa que el 34,8% de los 23 comercios que mostraron una evolución positiva respecto al mismo período del año anterior, respondió que dicho aumento fue de hasta un 10%. Mientras tanto, el 26,1% indicó que el aumento fue de más del 15% y para el 21,7% y 17,4%, el aumento fue de hasta el 15% y el 5% respectivamente. Por otra parte, el análisis de los datos obtenidos arroja que para el 48,1% de los 54 comercios encuestados cuyas ventas disminuyeron en el período considerado, la caída fue de hasta el 10% y para el 31,5% la variación negativa fue de más del 15%.

Volumen vendido	Hasta 5%	Hasta 10%	Hasta 15%	Más del 15%
Mayor (19,8%) +	17,4%	34,8%	21,7%	26,1%
Menor (46,6%) -	5,6%	48,1%	14,8%	31,5%

2. Nivel de empleo

En relación al nivel de empleo, el estudio indica que para el 85,2% de los encuestados la cantidad de personal ocupado permaneció igual que el mismo período del año anterior. Para el 11,3% de los comerciantes el nivel de personal ocupado disminuyó en el período considerado y el 3,5% de los comercios relevados consideran que el mismo aumentó.

En cuanto a la proyección del nivel de empleo para los próximos 3 meses, el siguiente gráfico muestra que el 87,3% de los comercios considera que la cantidad de personal ocupado permanecerá igual. Para el 10,9% la cantidad de personal disminuirá y sólo un 1,8% de los comerciantes indicó que aumentaría el nivel del mismo en los próximos 3 meses.

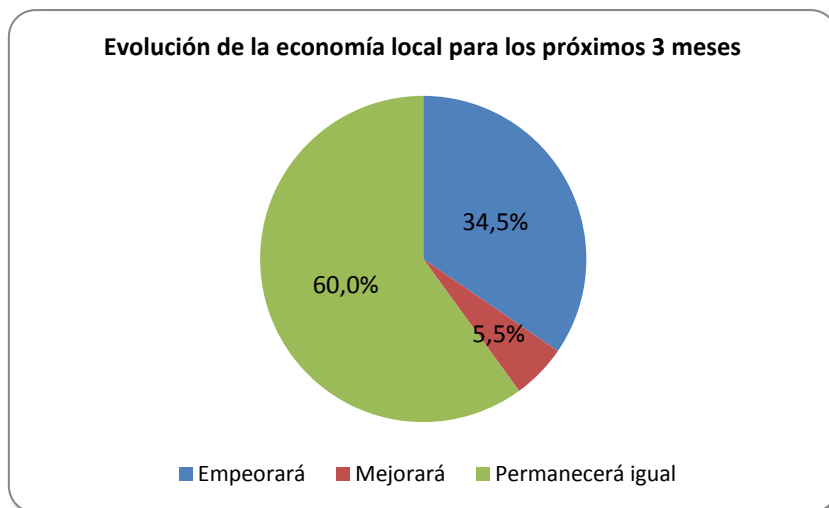


3. Expectativas

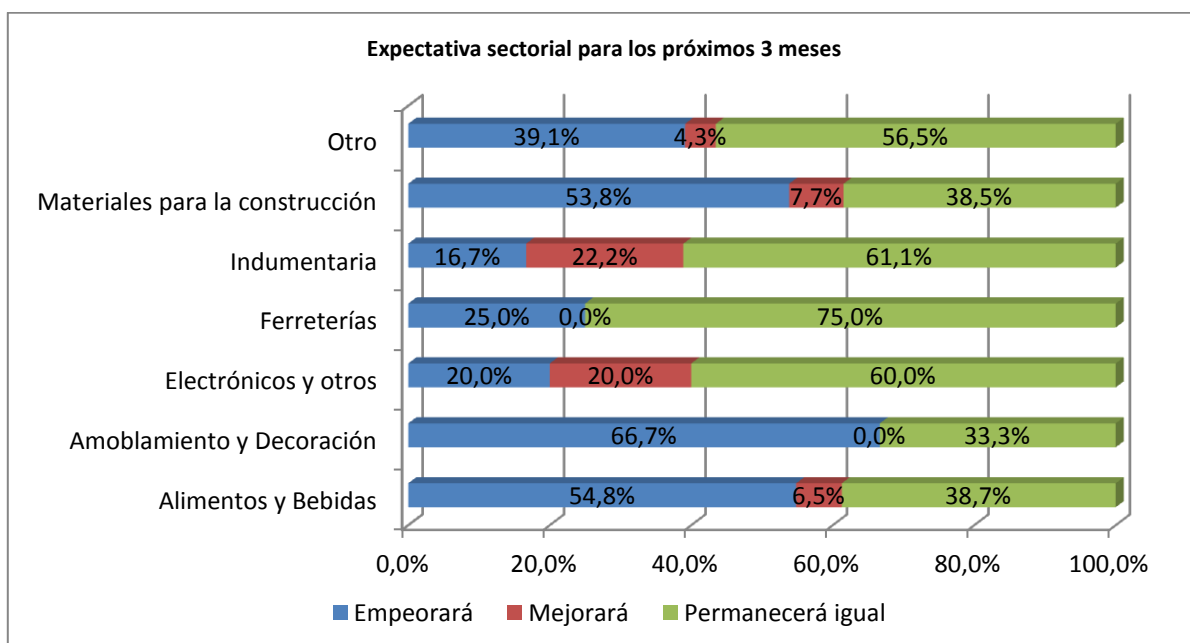
En cuanto a las expectativas de los comerciantes en relación a la evolución del volumen vendido en los próximos 3 meses, el 57,3% de los encuestados indica que el mismo permanecerá constante, un 29,1% consideró que los mismos disminuirán y sólo el 13,6% espera que la evolución del volumen vendido aumente en los próximos tres meses.

En lo que respecta a la economía nacional, local y del sector al cual pertenecen, el resultado de la encuesta nos muestra que el 63,6% de las 110 empresas que respondieron a la pregunta considera que la economía nacional empeorará en los próximos tres meses, mientras que para un 31,8% permanecerá igual y un solo un 4,5% de los comerciantes estima que mejorará.

El siguiente gráfico muestra que el resultado para la economía local es un poco más alentador, ya para el 60,0% de los comerciantes ésta permanecerá sin cambios. Para el 5,5% mejorará y el 34,5% de los encuestados espera una disminución de la actividad económica local.

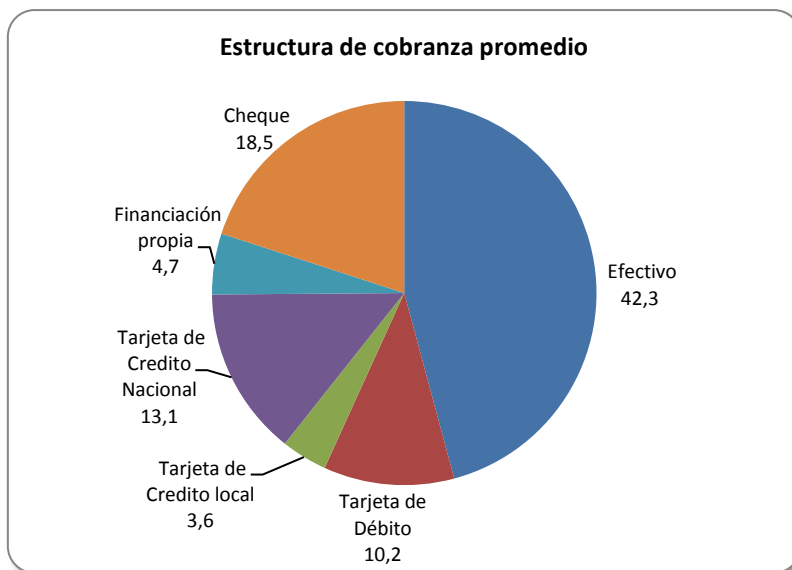


No obstante, al preguntarles a los comerciantes por la evolución de su sector, en promedio, el 48,2% de ellos indica que la actividad del sector permanecerá constante. Otro 41,8% consideró que su actividad disminuirá y el 10,0% restante indicó que la actividad sectorial aumentará. El siguiente gráfico muestra la evolución esperada desagregada por rubros de actividad.

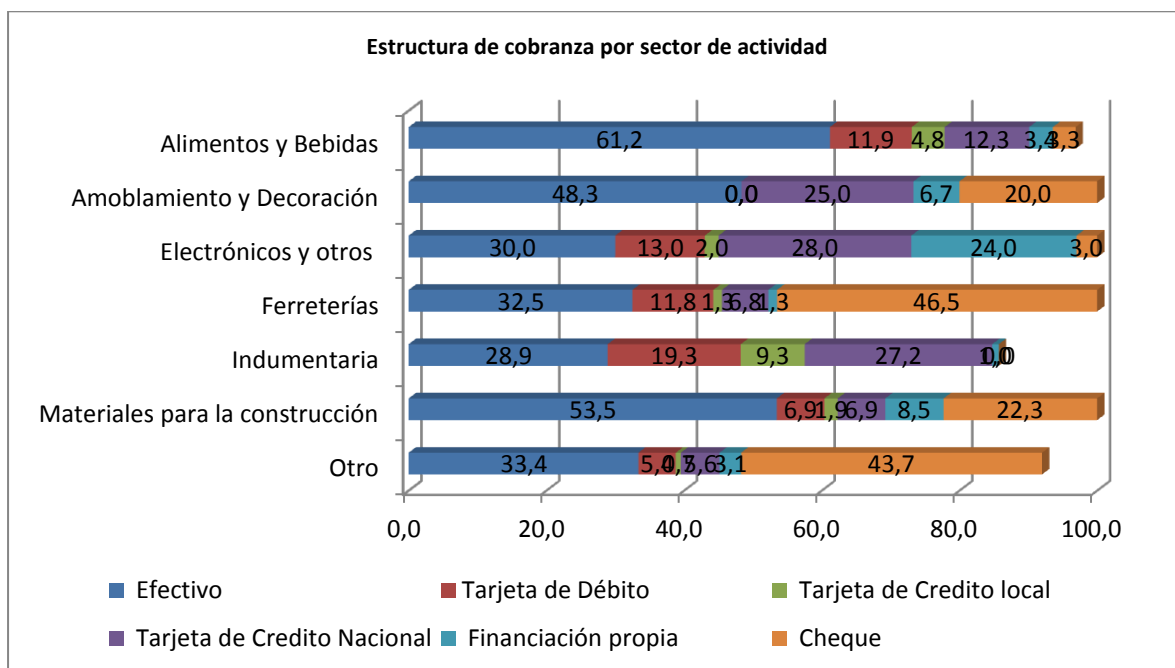


4. Formas de pago

A nivel general, los resultados muestran que, en promedio, el 42,3% de las ventas se realiza en efectivo, un 16,7% con tarjeta de crédito, 10,2% con tarjeta de débito y el 18,5% con cheque. En tanto, el crédito comercial se utiliza en el 4,7% de las transacciones.



El siguiente gráfico muestra la estructura de cobranza para cada sector de actividad.



Nivel de bancarización

En cuanto al nivel de bancarización de los comercios, el estudio demostró que el 87% de los comercios tiene cuenta corriente bancaria y un 10% tiene algún tipo de préstamo bancario. A su vez, el análisis de los datos muestra que sólo el 25% de los comercios utiliza los servicios bancarios para el pago de sueldos.

Condición de Propiedad

De acuerdo a la información suministrada por los encuestados, el 56,3% de los comercios dice ser propietario del local, mientras que 43,7% restante es inquilino. Además del análisis se desprende que en promedio, el alquiler representa un 17,1% de los costos de los respectivos comercios.

Porcentaje sobre los costos	
Alimentos y Bebidas	20.3%
Electrónicos y otros	60.0%
Expendio de combustibles	10.0%
Ferreterías	2.5%
Indumentaria	19.3%
Materiales para la construcción	18.8%
Otro	10.5%
Total general	17.1%